

Das kleine 1x1 der Onlinewerbung

Nummer	Fachbegriff	Erklärung
1.	Community	Menschen mit gemeinsamen Interessen, zum Beispiel die sogenannte social community
2.	Cost per Click	Preis, den ein Werbetreibender für den Klick auf seine Online-Anzeige zahlen muss
3.	Google Adwords	am rechten Rand des Google-Ergebnisfensters eingeblendete Anzeigen; sie erscheinen abhängig von den eingegebenen und gebuchten Suchwörtern
4.	Konversionsrate	Verhältnis einer Seite, auf der aus einer Aktion aus Besuchern Kunden wurden
5.	Keyword	vom Benutzer eingegebenes Suchwort
6.	Layout	graphischer Plan oder visuelle Darstellung einer Seite
7.	Link	Verweis von einer Datei auf eine andere – Verknüpfung verschiedener Internetseiten
8.	Lokale Suche	bezeichnet die gezielte Suche des Nutzers nach einem regionalen Dienstleister im Internet
9.	Microsite	werden häufig zur Suchmaschinen-Unterstützung von Webseiten eingesetzt und sind komplett auf den werblichen Internetauftritt zugeschnitten
10.	Mobile marketing	Werbung direkt auf dem mobilen Telefon
11.	Page impressions / Page views	Indikator dafür, wie viele Seitenaufrufe in einem bestimmten Zeitraum getätigt werden
12.	Pop-UP Fenster	Werbung, die direkt dann aufgeht, wenn jemand die Seite aufruft
13.	Site	verkürzter Begriff für Webseite
14.	Suchmaschinen-Marketing	Alle werblichen Aktivitäten im Zusammenhang mit Suchmaschinen (zum Beispiel Google Adwords)
15.	Suchmaschinen-Optimierung	Bewertungsverfahren einzelner Suchmaschinen.
16.	Sponsored link	gegen Bezahlung blenden Suchmaschinen bei den von Ihnen belegten Stichwörtern einen „Treffer“ auf Ihrer Seite ein
17.	Top-Platzierung	bezeichnet die vordere Position einer Seite (unter den ersten 10) bei Eingabe eines bestimmten Suchwortes in einer Suchmaschine
18.	User Generated Content	Inhalte auf Internetseiten, die von Besuchern eingebracht werden
19.	Verschlagwortung	bezeichnet den Vorgang, um einen Text einem oder mehreren „den Text kennzeichnenden“ Schlagwörtern zuzuordnen
20.	Web 2.0	Trendbegriff, der Interaktivität beschreibt
21.	Web-Portal	steht für einen Internetauftritt mit einem großen Angebot an Informationen und Daten
22.	Werbeeintrag	hierüber macht ein Unternehmen innerhalb eines Portals (zum Beispiel Branchenverzeichnis) auf sich aufmerksam; informierende Werbung (zum Beispiel Brancheneintrag) im Internet wird von Besuchern gut angenommen und ist die einzige Form, die Seiten finanzierbar macht