

Titelstory

WorldWideWeb-Marketing

Prof. Dr.-Ing. Thomas Sander, Dr. Dr. Jochen Wessels
in Zusammenarbeit mit Gabriele Prchala, zm

Literatur

- Homeyer, Jürgen: Welchen Einfluss hat Facebook auf das Online-Business?
www.vierpartner-blog.de, 3.4.2011
- Sander, Thomas / Müller, Michal Constanze (2011) Meine Zahnarztpraxis –
Marketing; Springer Verlag, Berlin Heidelberg
- Wessels, Jochen (2011) Bedeutung des Social Networks für das Marketing von
Fachärzten für Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie; Masterarbeit EFMZ,
Studiengang Implantologie, unveröffentlicht
- Wurpts, Bernd (2011) Soziale Netzwerke und soziales Kapital bei der Zahnarztsuche;
IDZ-Information Nr. 3/2011, Abstract