MEDIADATEN 2023

zm
Zahnärztliche Mitteilungen

PRINT / ONLINE · PREISLISTE NR. 65 AB 1. JANUAR 2023

MedTriX Group
we care for media solutions

LA-DENT

www.zm-online.de

Die **zm – Zahnärztliche Mitteilungen (zm)** sind das offizielle Organ der Bundeszahnärztekammer, Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Zahnärztekammern e.V. und der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R. Die zm erscheinen zweimal monatlich und erreichen alle berufstätigen Zahnärzte in Deutschland.*

Die zm behandeln folgende redaktionelle Themenschwerpunkte:

- das gesamte Spektrum der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- wissenschaftliche und praxisnahe Fortbildung in allen Bereichen der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde
- interaktive zahnmedizinische Fortbildung nach dem Fortbildungskonzept der Bundeszahnärztekammer und der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde e.V.
- Praxisführung und -organisation einschließlich EDV-Einsatz, Wirtschafts- und Rechtsfragen.

Hauptzielgruppe: Berufstätige Zahnärzte in der Bundesrepublik Deutschland – Praxisinhaber, Assistenten und Vertreter in freier Praxis, Beamte, Angestellte in Universitätskliniken, Krankenhäusern und der Bundeswehr (Niedergelassene und Kliniker)

Auflage: 78.000 Exemplare
Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss

* In der LA-DENT Zahnarztstudie 2016 erzielten die zm eine LpA-Reichweite in Höhe von 69,3 % und damit Platz 1 im Ranking.

Ihre Ansprechpartnerinnen

Zahnärztliche Mitteilungen Print

Alexandra Ulbrich
T +49 611 9746-121
zm-anzeigen@medtrix.group

Julia Paulus
T +49 611 9746-123
zm-anzeigen@medtrix.group

Zahnärztliche Mitteilungen Online

Sylvia Sirch
T +49 8191 305 55-30
zm-online@medtrix.group

Nicole Brandt
T +49 8191 305 55-11
zm-online@medtrix.group

Stellen- und Rubrikenanzeigen

Lara Klotzbücher
T +49 611 9746-237
zm-stellenmarkt@medtrix.group
zm-rubrikenmarkt@medtrix.group

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
www.medical-tribune.de/agb

Verlag:
MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.

Leseranalysen stehen zur Verfügung.

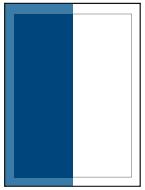
LA-MED Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

Verbreitungsanalyse (IVW)

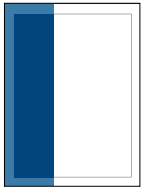
Exemplare im Durchschnitt (II. QUARTAL 2022)	**Ausgabe A**
Druckauflage	**77.433**
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**77.045**
Davon Ausland	120
Verkaufte Auflage	**75.922**
Davon Ausland	89
Abonnierte Exemplare	75.793
Davon Mitgliederstücke	75.488
Freistücke	**1.123**
Rest- und Archivexemplare	**129**

Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala, s/w

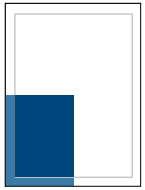
1/1 Seite
179 x 231 mm
AZ im Satzspiegel
207 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
8.080 €



1/2 Seite hoch
88 x 231 mm
AZ im Satzspiegel
101 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
5.025 €



1/3 Seite hoch
56 x 231 mm
AZ im Satzspiegel
69 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
4.045 €

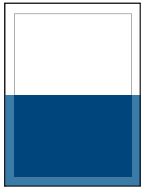


1/4 Seite Block
88 x 126 mm
AZ im Satzspiegel
101 x 142 mm
AZ im Anschnitt*
3.495 €

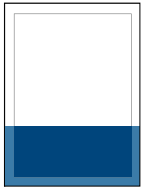
2. Umschlagseite
9.290 €

3. Umschlagseite
8.655 €

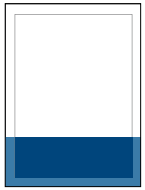
4. Umschlagseite
9.575 €



1/2 Seite quer
179 x 126 mm
AZ im Satzspiegel
207 x 142 mm
AZ im Anschnitt*
5.025 €



1/3 Seite quer
179 x 85 mm
AZ im Satzspiegel
207 x 101 mm
AZ im Anschnitt*
4.045 €



1/4 Seite quer
179 x 63 mm
AZ im Satzspiegel
207 x 79 mm
AZ im Anschnitt*
3.495 €

Rabatte

Malstaffel
Veröffentlichungen in
einheitlicher Größe:

ab	6	Einschaltungen	2 %
ab	11	Einschaltungen	4 %
ab	21	Einschaltungen	8 %
ab	32	Einschaltungen	12 %
ab	42	Einschaltungen	15 %

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5)
per E-Mail an: **zm-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie den Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Sonderwerbeformen auf Anfrage.

* zzgl. 3 mm Anschnitt

Preise

Satzspiegel: 186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

Gängige Formate:

Preise	sw/2c**	3c/4c**
Grundpreis je mm	**€ 6,80**	**€ 6,80**
Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken*		
Stellenangebote, Stellenangebote Ausland, Teilzeitangebote, Vertretungsangebote Stellen- und Vertretungsgesuche gewerblich	€ 6,50	€ 6,50
Chiffreservice (ohne Nachlässe)	**€ 20,–**	

* Ermäßigter Grundpreis ohne Nachlässe,
** Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet

Preise und Formate für zusätzliche Aufmerksamkeit:

Online Stellenmarkt*	Laufzeit	Preis
Online-First-Veröffentlichung auf zm-online.de sobald die Anzeige gebucht wurde		ohne Aufpreis
Top-Job (Ihre Premiumplatzierung auf der Startseite www.zm-online.de, der Trefferliste und im Newsletter)	2 Wochen	€ 150,–
Refresher – Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit: Ihre Online-Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position	nach 14 Tagen	€ 150,–

* Der Online-Stellenmarkt von www.zm-online.de kann nur in der Print-/Online-Kombination belegt werden. Reichweiten, die ankommen!

SONSTIGES

Für Anzeigentexte, in denen vornehmlich auf eine Internet-Adresse hingewiesen wird, erheben wir zusätzlich zum Grundpreis einen Preiszuschlag von € 600,–.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Lara Klotzbücher
zm-stellenmarkt@medtrix.group

Preise

Satzspiegel: 186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

Preise	sw/2c**	3c/4c**
Grundpreis je mm	**€ 6,80**	**€ 6,80**
Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken*		
Gemeinschaftspraxis/ Praxisgemeinschaft Praxisabgabe/-gesuche/ Praxen Ausland/Praxisräume Niederlassungsangebote (nur Städte und Gemeinden) Praxiseinrichtung/-bedarf/zahnärztl. Abrechnung/EDV Freizeit/Ehe/Partnerschaft Kunst/Antiquitäten Verschiedenes	€ 6,50	€ 6,50
Fort- und Weiterbildung Unterricht – Studienberatung Reise – Kliniken/Kurorte/Sanatorien Immobilien – Kapitalmarkt	€ 6,50	€ 6,50

* Ermäßigter Grundpreis ohne Nachlässe,
** Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet

Chiffreservice (ohne Nachlässe)	€ 20,–

Online-First	Preis
Veröffentlichung auf zm-online.de sobald die Anzeige gebucht wurde	ohne Aufpreis

Rabatte

Malstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher Größe:

ab	6	Einschaltungen	3 %
ab	11	Einschaltungen	5 %
ab	21	Einschaltungen	10 %
ab	32	Einschaltungen	15 %
ab	42	Einschaltungen	20 %

Die genannten Preise beinhalten die zusätzliche Veröffentlichung für 30 Tage unter www.zm-online.de

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:
Lara Klotzbücher
zm-rubrikenmarkt@medtrix.group

Preise

	Gewicht	Preis pro Tsd.
Vollbeilage	**bis 25g**	**€ 135,–**
Teilbeilage		
ab 10.000 Exemplare	bis 25g	€ 156,–
5.000 bis 10.000 Exemplare	bis 25g	€ 180,–

Format

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

Angaben zu Beilagen

- Benötigte Auflage:
  - Vollbeilage: 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss,
  - Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Preise

Umfang	Preis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 115 g/m²
1 Blatt = 2 Seiten	€ 188,–

Technische Angaben

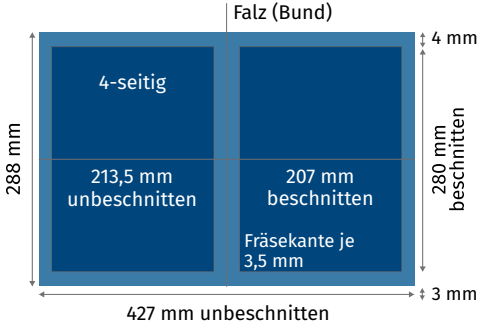
Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 207 x 280 mm.

Formate

1 Blatt (= 2 Seiten), unbeschnitten, 1 x gefalzt auf 213,5 x 288 mm

Beschnittschema



Angaben zu Einheftern

- Benötigte Auflage:
  - Vollbeilage: 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss,
  - Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Kurzcharakteristik

Die Sonderseiten in der Rubrik zm starter informieren den jungen Zahnmediziner über Trends und vermitteln Basiswissen aus der Zahnmedizin. Aktuelle praxisnahe Tipps zu Patientenkommunikation, Work-Life-Balance und Beiträge zu Karrieremöglichkeiten stehen dabei im Fokus.

Ein Störer auf dem Cover der zm macht die Leser auf die zm-starter-Sonderseiten aufmerksam.

Online

siehe S. 12

Newsletter

siehe S. 13

Erscheinungstermine

siehe S. 17-19

Anzeigenformate und Preise (4c)

1/1 Seite	1/1 Seite 180 x 249 mm Anschnittformat 207 x 280 mm*	€ 8.080,–
1/2 Seite	1/2 Seite quer 180 x 126 mm Anschnittformat 207 x 142 mm*	€ 5.025,–

* Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite

Kurzcharakteristik (www.zm-online.de)

Das responsive Internetangebot der Zahnärztlichen Mitteilungen richtet sich an alle Zahnärzte/innen. Es erweitert die Inhalte des Titels um zahlreiche Angebote in den Bereichen Information und Service. Das Portal bietet wichtige News aus Politik, Gesellschaft und Branche.

Mit aktuellen Informationen aus Wissenschaft und Industrie sowie zahnmedizinischen Fachbeiträgen fokussiert sich das Portal auf die Interessen der Zahnmediziner/innen. Auch online wird den Interessen der jungen Zahnmediziner/innen mit der Rubrik zm starter besonderer Respekt gezollt.

Ein aktueller Fortbildungskalender und Stellenmarkt mit umfangreicher Suchfunktion runden das Angebot ab.

Mit den Newslettern der zm - Zahnärztliche Mitteilungen erhalten die Zahnärzte/innen ein regelmäßiges Update mit relevanten News.

Zugriffe zm-online.de
645.550 Pageimpressions
275.215 Visits

März 2022

Display advertising

Format		Desktop	Smartphone	TKP Run of Site	TKP Rubrik: zm starter
Superbanner		728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	€ 75,–	€ 95,–
Skyscraper		120/160 x 600 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	€ 90,–	€ 110,–
Medium Rectangle		300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	€ 100,–	€ 120,–
Billboard		930 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 125,–	€ 145,–
Half Page		300 x 600 Pixel	300 x 600 Pixel	€ 135,–	€ 155,–
Parallax		300 x 600 Pixel	300 x 600 Pixel	€ 135,–	€ 155,–

Die Werbemittel müssen bis spätestens 7 Tage vor ET an wi-banner@medtrix.group geschickt werden.

Newsletterpreise und -formate (Alle Preise pro TSD. Abonnenten)

zm

Content Breaking Ad

Content Breaking Ad: € 150,–
600 x 200 Pixel
Link zu Ihrem gewünschten Ziel

Teaser

Teaser: € 160,–
Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teasertext max. 210 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teaserbild: 600 x 450 Pixel (JPG, PNG)
Link zu Ihrem gewünschten Ziel

Beitrag wird veröffentlicht auf zm-online.de/markt:
3.000 Zeichen, 1 Bild (1000 x 500 Pixel im Querformat)

zm starter

Content Breaking Ad

Content Breaking Ad: € 220,–
600 x 200 Pixel
Link zu Ihrem gewünschten Ziel

Teaser

Teaser: € 230,–
Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teasertext max. 210 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teaserbild: 600 x 450 Pixel (JPG, PNG)
Link zu Ihrem gewünschten Ziel

Beitrag wird veröffentlicht auf zm-online.de/markt:
3.000 Zeichen, 1 Bild (1000 x 500 Pixel im Querformat)

Premiumbanner und -teaser (Alle Preise pro TSD. Abonnenten)

Premiumbanner

Exklusiv: nur ein Premiumbanner in jeder zweiten Aussendung bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen. € 185,–
Format: 600 x 100 px (jpg, png)

Premiumteaser

Exklusiv: nur ein Premiumteaser in jeder zweiten Aussendung. Direkt unter dem Header enthält jeder zweite Letter einen redaktionellen Premiumplatz. € 210,–
Format: 600 x 450 px (jpg, png)
Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Beitrag wird veröffentlicht auf zm-online.de/markt:
3.000 Zeichen, 1 Bild (1000 x 500 Pixel im Querformat)

PR-Integration

Business-Paket **€ 3.500,-/ Jahr**
Bündelung aktueller News, Videos, Veranstaltungshinweise und Produktinformationen unter einem Firmenprofil im Marktbereich.

Leistungsbestandteile	Umfang
Basiseintrag mit Logo	inklusive
Hervorhebung im Firmengesamtverzeichnis	inklusive
Firmenporträt	inklusive
Präsentation Ihrer Fokusprodukte	5 Produkte
Downloadoptionen für Publikationen	2 Downloadoptionen
Integration Ihrer Videos	3 Videos
Bildergalerien	5 Bildergalerien à 10 Bilder
Aktuelles Anzeigenmotiv	inklusive
PR-Meldungen inkl. Teaser auf Startseite „Markt“	12 Meldungen

Sponsored Post **€ 620,-**
Veröffentlichung einer PR-Meldung im Marktbereich.

Technische Daten

Grundschrift:	Stone Serif ITC Pro 8,3/10,75 Punkt
Magazinformat:	207 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel:	179 mm breit, 232 mm hoch
Spaltenbreite:	87 mm bei Spaltenanzahl: 2 52 mm bei Spaltenanzahl: 3

Digitale Druckvorlagen

Da wir unser Magazin im CTP-Verfahren produzieren, benötigen wir Druckvorlagen in folgender Form:

- hochaufgelöste Composite-PDF-Dateien (Version 1.3 –1.5)
- alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein
- Bilddaten müssen in 300-dpi-Auflösung vorzugsweise ZIP-komprimiert (8-Bit) in das PDF integriert sein
- OPI-Informationen sind nicht zulässig
- alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig
- Farbprofil Umschlag: isocoated_v2_300_eci.icc
- Farbprofil Inhalt: pso_mfc_paper_eci.icc
- Spezielle Einstellungen und Preflight-Profile auf Anfrage

Bitte schicken Sie Druckunterlagen an: **zm-anzeigen@medtrix.group**

Für eventuell durch die Übertragung verursachte Fehler können Verlag und Druckerei keine Verantwortung übernehmen.

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Beilagen und Einhefter

Bitte beachten Sie den in unserer Auftragsbestätigung angegebenen Termin, eintreffend bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Bitte beachten Sie folgende Anlieferbedingungen:

- Senden Sie vorab ein Muster der zu verarbeitenden Beilage an den Verlag mit Gewicht.
- Es muss eine einwandfreie Verarbeitung vorliegen.
- Liefern Sie die Beilagen getrennt nach Erscheinungstermin an, falls die Gesamtmenge für mehrere Ausgaben in einer Palette angeliefert wird.
- Kennzeichnen Sie die Lieferung mit einem Lieferschein unter Angabe des Absenders, Titel und Ausgabe der Zeitschrift, Gesamtmenge der Lieferung und eines Ansprechpartners mit Telefonnummer für Rückfragen.
- Es sollte an jeder Verpackungseinheit ein Muster sichtbar angebracht sein.
- Berücksichtigen Sie 2% Zuschuss auf die in den Mediadaten angegebene verbreitete Auflage.
- Die Palettierung muss auf Europaletten erfolgen. Anlieferung unverschränkt (Griffhöhe für manuelles Anlegen ca. 10 – 12 cm pro Lage).
- Banderolierung mittels Gummiband oder Papierstreifen ist zu vermeiden.

Zusatzinformationen Einhefter

Bitte beachten Sie bei Einheftern zusätzlich folgende Anlieferbedingungen:

- Sie müssen unbeschnitten angeliefert werden.
- Die Vorderseite muss eindeutig gekennzeichnet werden.
- Mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.

Heft	ET	AZ und DU	Sonderseiten
1/2	16.01.23	15.12.22	
3	01.02.23	05.01.23	
4	16.02.23	19.01.23	
5	01.03.23	02.02.23	#TRENDS23
6	16.03.23	16.02.23	zm starter
7	01.04.23	02.03.23	
8	16.04.23	16.03.23	
9	01.05.23	06.04.23	
10	16.05.23	20.04.23	
11	01.06.23	04.05.23	zm starter
12	16.06.23	17.05.23	
13	01.07.23	07.06.23	
14	16.07.23	22.06.23	
15/16	16.08.23	20.07.23	
17	01.09.23	10.08.23	zm starter
18	16.09.23	24.08.23	#TRENDS23
19	01.10.23	07.09.23	
20	16.10.23	21.09.23	
21	01.11.23	05.10.23	
22	16.11.23	19.10.23	zm starter
23/24	01.12.23	09.11.23	

ET = Erscheinungstag, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

zm-online.de Newsletter
Der zm-Newsletter erscheint immer wöchentlich mittwochs.
Der Heft-Newsletter wird zum Erscheinungstermin des Printheftes versandt.

zm-online.de starter-Newsletter
Der zm-starter-Newsletter erscheint viermal jährlich parallel zu den zm-starter-Sonderseiten.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:
www.medical-tribune.de/agb

NL	ET	AS + ME	Bemerkung
1	11.01.23	12.12.22	
2	16.01.23	12.12.22	Heftnewsletter
3	18.01.23	09.01.23	
4	25.01.23	16.01.23	
5	01.02.23	23.01.23	
6	01.02.23	23.01.23	Heftnewsletter
7	08.02.23	30.01.23	
8	15.02.23	06.02.23	
9	16.02.23	07.02.23	Heftnewsletter
10	22.02.23	13.02.23	
11	01.03.23	20.02.23	
12	01.03.23	20.02.23	Heftnewsletter
13	08.03.23	27.02.23	
14	15.03.23	06.03.23	
15	16.03.23	07.03.23	Heftnewsletter
16	22.03.23	13.03.23	
17	29.03.23	20.03.23	
18	01.04.23	17.03.23	Heftnewsletter
19	05.04.23	27.03.23	
20	12.04.23	03.04.23	
21	16.04.23	05.04.23	Heftnewsletter
22	19.04.23	06.04.23	
23	26.04.23	17.04.23	
24	01.05.23	20.04.23	Heftnewsletter
25	03.05.23	24.04.23	
26	10.05.23	28.04.23	
27	16.05.23	05.05.23	Heftnewsletter
28	17.05.23	08.05.23	
29	24.05.23	15.05.23	
30	31.05.23	22.05.23	
31	01.06.23	23.05.23	Heftnewsletter
32	07.06.23	26.05.23	
33	14.06.23	05.06.23	
34	16.06.23	07.06.23	Heftnewsletter
35	21.06.23	12.06.23	
36	28.06.23	19.06.23	
37	01.07.23	22.06.23	Heftnewsletter
38	05.07.23	26.06.23	
39	12.07.23	03.07.23	
40	16.07.23	06.07.23	Heftnewsletter
41	19.07.23	10.07.23	
42	26.07.23	17.07.23	
43	02.08.23	24.07.23	
44	09.08.23	31.07.23	
45	16.08.23	07.08.23	
46	16.08.23	07.08.23	Heftnewsletter
47	23.08.23	14.08.23	
48	30.08.23	21.08.23	
49	01.09.23	23.08.23	Heftnewsletter
50	06.09.23	28.08.23	
51	13.09.23	04.09.23	
52	16.09.23	07.09.23	Heftnewsletter
53	20.09.23	11.09.23	
54	27.09.23	18.09.23	

ET = Erscheinungstag, AS + ME = Anzeigenschluss und Materialeingang

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

NL	ET	AS + ME	Bemerkung
55	01.10.23	21.09.23	Heftnewsletter
56	04.10.23	25.09.23	
57	11.10.23	29.09.23	
58	16.10.23	05.10.23	Heftnewsletter
59	18.10.23	09.10.23	
60	25.10.23	16.10.23	
61	01.11.23	23.10.23	
62	01.11.23	23.10.23	Heftnewsletter
63	08.11.23	30.10.23	

NL	ET	AS + ME	Bemerkung
64	15.11.23	06.11.23	
65	16.11.23	07.11.23	Heftnewsletter
66	22.11.23	13.11.23	
67	29.11.23	20.11.23	
68	01.12.23	22.11.23	Heftnewsletter
69	06.12.23	27.11.23	
70	13.12.23	04.12.23	
71	20.12.23	11.12.23	
72	27.12.23	11.12.23	

ZM-STARTER-NEWSLETTER · 2023

NL	ET	AZ + ME	Bemerkung
1	16.03.23	07.03.23	
2	01.06.23	23.05.23	

NL	ET	AZ + ME	Bemerkung
3	01.09.23	23.08.23	
4	16.11.23	07.11.23	

ET = Erscheinungstag, AS + ME = Anzeigenschluss und Materialeingang

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Ratko Gavran
Verlagsrepräsentant ZM + D&W
GAVRAN & Partner Medienvertretungen
Racine-Weg 4
76532 Baden-Baden
T +49 72 21 99 64-12
F +49 72 21 99 64-14
M +49 179 24 13 276
gavran@gavran.de

Götz Kneiseler
Verlagsrepräsentant ZM + D&W
Presse- und Verlagsbüro Kneiseler
Uhlandstrasse 161
10719 Berlin
T +49 30 88 68 28-73
F +49 30 88 68 28-74
M +49 172 31 03 383
g.kneiseler@t-online.de

Andrea Nikuta-Meerloo
Key Account Managerin Dental
international & Special Projects
T +49 611 9746 448
M +49 162 27 20 522
andrea.nikuta-meerloo@medtrix.group