

# zm

## MEDIADATEN 2024

### zm Zahnärztliche Mitteilungen

PRINT / ONLINE · PREISLISTE NR. 66 AB 1. JANUAR 2024

**MedTriX** Group  
we care for media solutions

ZAHNÄRZTLICHE MITTEILUNGEN | WWW.ZM-ONLINE.DE

AUSGABE 15-16 | 2023

# zm

#### Revision der Quecksilberverordnung

Die Zahnärztenschaft lehrt den aktuellen Vorschlag der Europäischen Kommission für ein EU-weites Verbot von Dental-Amalgam zum Jahresbeginn 2025 ab.  
SEITE 10

#### Quereinsteiger in der Praxis

Chefzahnarzt/Ärztin: Abschluss Assistenzarzt/Ärztin: Übernehmen – geht das? Bei der Suche nach qualifiziertem Personal geht die Zahnärztekammer Hamburg neue Wege.  
SEITE 34

#### Pharmakotherapie in der Stillzeit

Die meisten zahnärztlichen Arzneimittel können Stillende ohne besondere Einschränkungen einnehmen. Nur bei einigen Stoffgruppen gibt es Risiken.  
SEITE 42

## Das orale Zelluniversum

Erscheinungsweise:  
2 x monatlich



LA-DENT



www.zm-online.de

Die **zm – Zahnärztliche Mitteilungen (zm)** sind das offizielle Organ der Bundeszahnärztekammer, Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Zahnärztekammern e.V. und der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R. Die zm erscheinen zweimal monatlich und erreichen alle berufstätigen Zahnärzte in Deutschland.\*

Die zm behandeln folgende redaktionelle Themenschwerpunkte:

- das gesamte Spektrum der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- wissenschaftliche und praxisnahe Fortbildung in allen Bereichen der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde
- interaktive zahnmedizinische Fortbildung nach dem Fortbildungskonzept der Bundeszahnärztekammer und der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde e.V.
- Praxisführung und -organisation einschließlich EDV-Einsatz, Wirtschafts- und Rechtsfragen.

## Hauptzielgruppe:

Berufstätige Zahnärzte in der Bundesrepublik Deutschland – Praxisinhaber, Assistenten und Vertreter in freier Praxis, Beamte, Angestellte in Universitätskliniken, Krankenhäusern und der Bundeswehr (Niedergelassene und Kliniker)

## Auflage:

78.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss

## Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland € 175,00 (inkl. MwSt. und Versand)

Kammer € 62,50 (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt/Student € 62,50 (inkl. MwSt. und Versand)

\* In der LA-DENT Zahnarztstudie 2016 erzielten die zm eine LpA-Reichweite in Höhe von 69,3 % und damit Platz 1 im Ranking.



## Ihre Ansprechpartnerinnen

### Zahnärztliche Mitteilungen Print

**Alexandra Ulbrich**

T +49 611 9746-121  
zm-anzeigen@medtrix.group

**Julia Paulus**

T +49 611 9746-123  
zm-anzeigen@medtrix.group

### Zahnärztliche Mitteilungen Online

**Sylvia Sirch**

T +49 8191 305 55-30  
dental-media@medtrix.group

**Nicole Brandt**

T +49 8191 305 55-11  
dental-media@medtrix.group

### Stellen- und Rubrikenanzeigen

**Lara Klotzbücher**

T +49 611 9746-237  
zm-stellenmarkt@medtrix.group  
zm-rubrikenmarkt@medtrix.group

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter  
[www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

### Verlag:

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

### Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

### Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.

**LA-DENT**

LA-MED Arbeitsgemeinschaft  
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

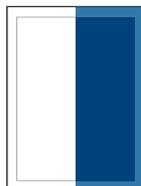
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala, s/w



**1/1 Seite**

179 x 231 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*

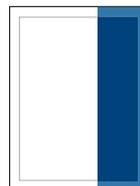
**8.400 €**



**1/2 Seite hoch**

88 x 231 mm  
AZ im Satzspiegel  
101 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*

**5.225 €**



**1/3 Seite hoch**

56 x 231 mm  
AZ im Satzspiegel  
69 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*

**4.200 €**



**1/4 Seite Block**

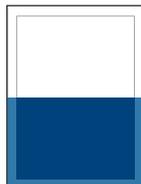
88 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel  
101 x 142 mm  
AZ im Anschnitt\*

**3.635 €**

2. Umschlagseite  
**9.660 €**

3. Umschlagseite  
**9.000 €**

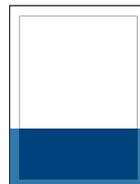
4. Umschlagseite  
**9.950 €**



**1/2 Seite quer**

179 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 142 mm  
AZ im Anschnitt\*

**5.225 €**



**1/3 Seite quer**

179 x 85 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 101 mm  
AZ im Anschnitt\*

**4.200 €**



**1/4 Seite quer**

179 x 63 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 79 mm  
AZ im Anschnitt\*

**3.635 €**

**Rabatte**

Malstaffel  
Veröffentlichungen in  
einheitlicher Größe:

ab	6	Einschaltungen	2 %
ab	11	Einschaltungen	4 %
ab	21	Einschaltungen	8 %
ab	32	Einschaltungen	12 %
ab	42	Einschaltungen	15 %

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie als hochaufgelöste  
Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5)

per E-Mail an: [zm-anzeigen@medtrix.group](mailto:zm-anzeigen@medtrix.group)

Weitere Informationen entnehmen Sie den  
Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**Sonderwerbformen auf Anfrage.**

\* zzgl. 3 mm Anschnitt

## Preise

**Satzspiegel:** 186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

### Gängige Formate:

Preise	sw/2c**	3c/4c**
<b>Grundpreis je mm</b>	<b>€ 6,80</b>	<b>€ 7,10</b>
<b>Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken*</b>		
Stellenangebote, Stellenangebote Ausland, Teilzeitangebote, Vertretungsangebote	€ 6,50	€ 6,80
Stellen- und Vertretungsgesuche gewerblich		
* Ermäßigter Grundpreis ohne Nachlässe, ** Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet		
<b>Chiffreservice (ohne Nachlässe)</b>	<b>€ 25,-</b>	

### Preise und Formate für zusätzliche Aufmerksamkeit:

Online Stellenmarkt*	Laufzeit	Preis
Online-First-Veröffentlichung auf zm-online.de sobald die Anzeige gebucht wurde		ohne Aufpreis
Top-Job (Ihre Premiumpplatzierung auf der Startseite www.zm-online.de, der Trefferliste und im Newsletter)	2 Wochen	€ 175,-
Refresher – Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit: Ihre Online-Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position	nach 14 Tagen	€ 175,-
* Der Online-Stellenmarkt von www.zm-online.de kann nur in der Print-/Online-Kombination belegt werden. Reichweiten, die ankommen!		

### SONSTIGES

Für Anzeigetexte, in denen vornehmlich auf eine Internet-Adresse hingewiesen wird, erheben wir zusätzlich zum Grundpreis einen Preiszuschlag von € 600,-

### IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

**Lara Klotzbücher**  
zm-stellenmarkt@medtrix.group

## Preise

**Satzspiegel:** 186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

Preise	sw/2c**	3c/4c**
<b>Grundpreis je mm</b>	<b>€ 6,80</b>	<b>€ 7,10</b>
<b>Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken*</b>		
Gemeinschaftspraxis/ Praxisgemeinschaft Praxisabgabe/-gesuche/ Praxen Ausland/Praxisräume Niederlassungsangebote (nur Städte und Gemeinden)	€ 6,50	€ 6,80
Praxiseinrichtung/ -bedarf/zahnärztl. Abrechnung/EDV Freizeit/Ehe/Partnerschaft Kunst/Antiquitäten Verschiedenes		
Fort- und Weiterbildung Unterricht – Studienberatung Reise – Kliniken/Kurorte/Sanatorien Immobilien – Kapitalmarkt	€ 6,50	€ 6,80

\* Ermäßigter Grundpreis ohne Nachlässe,

\*\* Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet

Die genannten Preise beinhalten die zusätzliche Veröffentlichung für 30 Tage unter [www.zm-online.de](http://www.zm-online.de)

<b>Chiffreservice (ohne Nachlässe)</b>	<b>€ 25,-</b>
--	---------------

Online-First	Preis
Veröffentlichung auf <a href="http://zm-online.de">zm-online.de</a> sobald die Anzeige gebucht wurde	ohne Aufpreis

## Rabatte

Malstaffel  
Veröffentlichungen in einheitlicher Größe:

ab	6	Einschaltungen	3 %
ab	11	Einschaltungen	5 %
ab	21	Einschaltungen	10 %
ab	32	Einschaltungen	15 %
ab	42	Einschaltungen	20 %

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

**Lara Klotzbücher**

[zm-rubrikenmarkt@medtrix.group](mailto:zm-rubrikenmarkt@medtrix.group)

## Preise

	Gewicht	Preis pro Tsd.
<b>Vollbeilage</b>	<b>bis 25g</b>	<b>€ 140,-</b>
<b>Teilbeilage</b>		
ab 10.000 Exemplare	bis 25g	€ 160,-
5.000 bis 10.000 Exemplare	bis 25g	€ 185,-

## Format

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

## Angaben zu Beilagen

- Benötigte Auflage:
  - Vollbeilage: 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss,
  - Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

## Preise

Umfang	Preis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 115 g/m <sup>2</sup>
1 Blatt = 2 Seiten	€ 195,-

### Technische Angaben

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräsezone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 207 x 280 mm.

### Formate

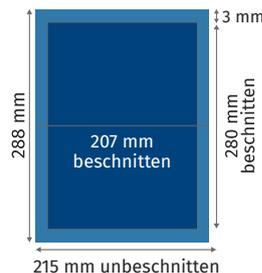
1 Blatt (= 2 Seiten): 207 x 280 mm zzgl. 3 mm Beschnitt

2 Blatt (= 4 Seiten): Format des Motivs je 207 x 280 mm.

Bitte beachten Sie hier die Fräsekante im Falz von je 3,5 mm und den Beschnitt von 3 mm (siehe Abbildung);

1 x gefalzt auf 213,5 x 288 mm

### Beschnittschema: 2-seitig



### Beschnittschema: 4-seitig



### Angaben zu Einheftern

- Benötigte Auflage:
  - Vollbeilage: 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss,
  - Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

## Kurzcharakteristik

Die Sonderseiten in der Rubrik zm starter informieren den jungen Zahnmediziner über Trends und vermitteln Basiswissen aus der Zahnmedizin. Aktuelle praxisnahe Tipps zu Patientenkommunikation, Work-Life-Balance und Beiträge zu Karriere-möglichkeiten stehen dabei im Fokus.

Ein Störer auf dem Cover der zm macht die Leser auf die zm-starter-Sonderseiten aufmerksam.

## Online

siehe S. 11

## Newsletter

siehe S. 12

## Erscheinungstermine

siehe S. 16-18

### Anzeigenformate und Preise (4c)

1/1 Seite	1/1 Seite 180 x 249 mm Anschnittformat 207 x 280 mm*	€ 8.400,-
1/2 Seite	1/2 Seite quer 180 x 126 mm Anschnittformat 207 x 142 mm*	€ 5.225,-

\* Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite

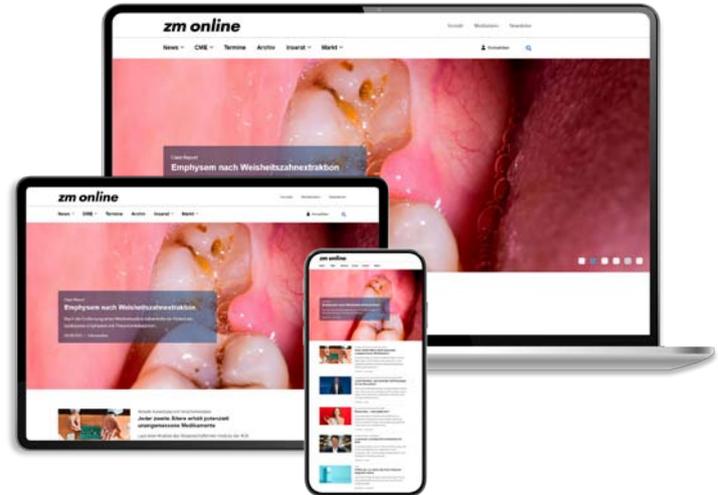
### Kurzcharakteristik (www.zm-online.de)

Das responsive Internetangebot der Zahnärztlichen Mitteilungen richtet sich an alle Zahnärzte/innen. Es erweitert die Inhalte des Titels um zahlreiche Angebote in den Bereichen Information und Service. Das Portal bietet wichtige News aus Politik, Gesellschaft und Branche.

Mit aktuellen Informationen aus Wissenschaft und Industrie sowie zahnmedizinischen Fachbeiträgen fokussiert sich das Portal auf die Interessen der Zahnmediziner/innen. Auch online wird den Interessen der jungen Zahnmediziner/innen mit der Rubrik zm starter besonderer Respekt gezollt.

Ein aktueller Fortbildungskalender und Stellenmarkt mit umfangreicher Suchfunktion runden das Angebot ab.

Mit den Newslettern der zm - Zahnärztliche Mitteilungen erhalten die Zahnärzte/innen ein regelmäßiges Update mit relevanten News.



## Display advertising

Format		Desktop	Smartphone	TKP Run of Site	TKP Rubrik: zm starter
Superbanner		728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	€ 75,-	€ 95,-
Skyscraper		120/160 x 600 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	€ 90,-	€ 110,-
Medium Rectangle		300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	€ 100,-	€ 120,-
Billboard		930 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 125,-	€ 145,-
Half Page		300 x 600 Pixel	300 x 600 Pixel	€ 135,-	€ 155,-
Parallax		300 x 600 Pixel	300 x 600 Pixel	€ 135,-	€ 155,-

Die Werbemittel müssen bis spätestens 7 Tage vor ET an [wi-banner@medtrix.group](mailto:wi-banner@medtrix.group) geschickt werden.

## Newsletterpreise und -formate (Alle Preise pro TSD. Abonnenten)

### zm

	<b>Content Breaking Ad</b> Content Breaking Ad: € 150,- 600 x 200 Pixel Link zu Ihrem gewünschten Ziel
--	---

	<b>Teaser</b> Teaser: € 160,- Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teasertext max. 210 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teaserbild: 600 x 450 Pixel (JPG, PNG) Link zu Ihrem gewünschten Ziel
--	--

Beitrag wird veröffentlicht auf [zm-online.de/markt](https://zm-online.de/markt):  
3.000 Zeichen, 1 Bild (1000 x 500 Pixel im Querformat)

### zm starter

	<b>Content Breaking Ad</b> Content Breaking Ad: € 220,- 600 x 200 Pixel Link zu Ihrem gewünschten Ziel
--	---

	<b>Teaser</b> Teaser: € 230,- Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teasertext max. 210 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teaserbild: 600 x 450 Pixel (JPG, PNG) Link zu Ihrem gewünschten Ziel
--	--

Beitrag wird veröffentlicht auf [zm-online.de/markt](https://zm-online.de/markt):  
3.000 Zeichen, 1 Bild (1000 x 500 Pixel im Querformat)

## Premiumbanner und -teaser (Alle Preise pro TSD. Abonnenten)

	<b>Premiumbanner</b> Exklusiv: nur ein Premiumbanner in jeder zweiten Aussendung bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen. Format: 600 x 100 px (jpg, png) € 185,-
--	---

	<b>Premiumteaser</b> Exklusiv: nur ein Premiumteaser in jeder zweiten Aussendung. Direkt unter dem Header enthält jeder zweite Letter einen redaktionellen Premiumpplatz. Format: 600 x 450 px (jpg, png) Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) € 210,-
--	--

Beitrag wird veröffentlicht auf [zm-online.de/markt](https://zm-online.de/markt):  
3.000 Zeichen, 1 Bild (1000 x 500 Pixel im Querformat)

## PR-Integration

### Business-Paket

€ 3.500,-/ Jahr

Bündelung aktueller News, Videos, Veranstaltungshinweise und Produktinformationen unter einem Firmenprofil im Marktbereich.

Leistungsbestandteile	Umfang
Basiseintrag mit Logo	inklusive
Hervorhebung im Firmengesamtverzeichnis	inklusive
Firmenporträt	inklusive
Präsentation Ihrer Fokusprodukte	5 Produkte
Downloadoptionen für Publikationen	2 Downloadoptionen
Integration Ihrer Videos	3 Videos
Bildergalerien	5 Bildergalerien à 10 Bilder
Aktuelles Anzeigenmotiv	inklusive
PR-Meldungen inkl. Teaser auf Startseite „Markt“	12 Meldungen

### Sponsored Post

€ 620,-

Veröffentlichung einer PR-Meldung im Marktbereich.

## Technische Daten

<b>Grundschrift:</b>	Stone Serif ITC Pro 8,3/10,75 Punkt
<b>Magazinformat:</b>	207 mm breit, 280 mm hoch
<b>Satzspiegel:</b>	179 mm breit, 232 mm hoch
<b>Spaltenbreite:</b>	87 mm bei Spaltenanzahl: 2 52 mm bei Spaltenanzahl: 3

### Digitale Druckvorlagen

Da wir unser Magazin im CTP-Verfahren produzieren, benötigen wir Druckvorlagen in folgender Form:

- hochaufgelöste Composite-PDF-Dateien (Version 1.3–1.5)
- alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein
- Bilddaten müssen in 300-dpi-Auflösung vorzugsweise ZIP-komprimiert (8-Bit) in das PDF integriert sein
- OPI-Informationen sind nicht zulässig
- alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig
- Farbprofil Umschlag: isocoated\_v2\_300\_eci.icc
- Farbprofil Inhalt: pso\_mfc\_paper\_eci.icc
- Spezielle Einstellungen und Preflight-Profile auf Anfrage

Bitte schicken Sie Druckunterlagen an: **zm-anzeigen@medtrix.group**

Für eventuell durch die Übertragung verursachte Fehler können Verlag und Druckerei keine Verantwortung übernehmen.

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter **[www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)**

## Beilagen und Einhefter

**Bitte beachten Sie den in unserer Auftragsbestätigung angegebenen Termin, eintreffend bei:**

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG  
DruckMedien  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern/Ndrh.

**Bitte beachten Sie folgende Anlieferbedingungen:**

- Senden Sie vorab ein Muster der zu verarbeitenden Beilage an den Verlag mit Gewicht.
- Es muss eine einwandfreie Verarbeitung vorliegen.
- Liefern Sie die Beilagen getrennt nach Erscheinungstermin an, falls die Gesamtmenge für mehrere Ausgaben in einer Palette angeliefert wird.
- Kennzeichnen Sie die Lieferung mit einem Lieferschein unter Angabe des Absenders, Titel und Ausgabe der Zeitschrift, Gesamtmenge der Lieferung und eines Ansprechpartners mit Telefonnummer für Rückfragen.
- Es sollte an jeder Verpackungseinheit ein Muster sichtbar angebracht sein.
- Berücksichtigen Sie 2% Zuschuss auf die in den Mediadaten angegebene verbreitete Auflage.
- Die Palettierung muss auf Europaletten erfolgen. Anlieferung unverschränkt (Griffhöhe für manuelles Anlegen ca. 10 – 12 cm pro Lage).
- Banderolierung mittels Gummiband oder Papierstreifen ist zu vermeiden.

## Zusatzinformationen Einhefter

**Bitte beachten Sie bei Einheftern zusätzlich folgende Anlieferbedingungen:**

- Sie müssen unbeschnitten angeliefert werden.
- Die Vorderseite muss eindeutig gekennzeichnet werden.
- Mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.

Heft	ET	AZ und DU	Sonderseiten
1/2	16.01.24	14.12.23	
3	01.02.24	04.01.24	
4	16.02.24	18.01.24	
5	01.03.24	01.02.24	
6	16.03.24	15.02.24	zm starter
7	01.04.24	29.02.24	
8	16.04.24	14.03.24	
9	01.05.24	04.04.24	zm starter
10	16.05.24	18.04.24	
11	01.06.24	02.05.24	
12	16.06.24	16.05.24	

Heft	ET	AZ und DU	Sonderseiten
13	01.07.24	29.05.2024	
14	16.07.24	13.06.2024	
15/16	16.08.24	18.07.2024	
17	01.09.24	01.08.2024	zm starter
18	16.09.24	15.08.2024	
19	01.10.24	29.08.2024	
20	16.10.24	19.09.2024	
21	01.11.24	02.10.2024	
22	16.11.24	17.10.2024	zm starter
23/24	01.12.24	31.10.2024	

ET = Erscheinungstag, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

#### zm-online.de Newsletter

Der zm-Newsletter erscheint immer wöchentlich mittwochs.

#### zm-Heftnewsletter

Der Heftnewsletter wird zum Erscheinungstermin des Printheftes versandt.

#### zm-online.de starter-Newsletter

Der zm-starter-Newsletter erscheint viermal jährlich parallel zu den zm-starter-Sonderseiten.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:  
[www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

NL	KW	ET	AS + ME
1	2	10.01.24	02.01.24
2	3	17.01.24	08.01.24
3	4	24.01.24	15.01.24
4	5	31.01.24	22.01.24
5	6	07.02.24	29.01.24
6	7	14.02.24	05.02.24
7	8	21.02.24	12.02.24
8	9	28.02.24	19.02.24
9	10	06.03.24	26.02.24
10	11	13.03.24	04.03.24
11	12	20.03.24	11.03.24
12	13	27.03.24	18.03.24
13	14	03.04.24	25.03.24
14	15	10.04.24	02.04.24
15	16	17.04.24	08.04.24
16	17	24.04.24	15.04.24
17	18	01.05.24	22.04.24

NL	KW	ET	AS + ME
18	19	08.05.24	29.04.24
19	20	15.05.24	06.05.24
20	21	22.05.24	13.05.24
21	22	29.05.24	21.05.24
22	23	05.06.24	27.05.24
23	24	12.06.24	03.06.24
24	25	19.06.24	10.06.24
25	26	26.06.24	17.06.24
26	27	03.07.24	24.06.24
27	28	10.07.24	01.07.24
28	29	17.07.24	08.07.24
29	30	24.07.24	15.07.24
30	31	31.07.24	22.07.24
31	32	07.08.24	29.07.24
32	33	14.08.24	05.08.24
33	34	21.08.24	12.08.24
34	35	28.08.24	19.08.24

NL	KW	ET	AS + ME
35	36	04.09.24	26.08.24
36	37	11.09.24	02.09.24
37	38	18.09.24	09.09.24
38	39	25.09.24	16.09.24
39	40	02.10.24	23.09.24
40	41	09.10.24	30.09.24
41	42	16.10.24	07.10.24
42	43	23.10.24	14.10.24
43	44	30.10.24	21.10.24
44	45	06.11.24	28.10.24
45	46	13.11.24	04.11.24
46	47	20.11.24	11.11.24
47	48	27.11.24	18.11.24
48	49	04.12.24	25.11.24
49	50	11.12.24	02.12.24
50	51	18.12.24	09.12.24
51	52	25.12.24	16.12.24

ET = Erscheinungstag, AS + ME = Anzeigenschluss und Materialeingang

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

NL	KW	ET	AS + ME
1	3	16.01.24	08.01.24
2	5	01.02.24	22.01.24
3	7	16.02.24	08.02.24
4	9	01.03.24	22.02.24
5	11	16.03.24	07.03.24
6	13	01.04.24	20.03.24
7	15	16.04.24	05.04.24
8	18	01.05.24	22.04.24
9	20	16.05.24	07.05.24
10	22	01.06.24	23.05.24
11	24	16.06.24	06.06.24

NL	KW	ET	AS + ME
12	26	01.07.24	20.06.24
13	28	16.07.24	05.07.24
14	33	16.08.24	06.08.24
15	35	01.09.24	22.08.24
16	37	16.09.24	05.09.24
17	39	01.10.24	19.09.24
18	42	16.10.24	07.10.24
19	44	01.11.24	23.10.24
20	46	16.11.24	07.11.24
21	48	01.12.24	21.11.24

ERSCHEINUNGSPLAN: ZM-STARTER-NEWSLETTER · 2024

NL	KW	ET	AZ + ME
1	11	14.03.24	05.03.24
2	22	30.05.24	21.05.24

NL	KW	ET	AZ + ME
3	35	30.08.24	21.08.24
4	46	14.11.24	05.11.24

ET = Erscheinungstag, AS + ME = Anzeigenschluss und Materialeingang

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

# Das neue starke Dental-Trio

ab **2024** in der MedTriX GmbH  
Deutschland

Offizielles Organ BzÄk und KZBV



»»  
**Online  
& Print**

**MedTriX** Group  
we care for media solutions

[www.zm-online.de](http://www.zm-online.de) | [www.dental-wirtschaft.de](http://www.dental-wirtschaft.de) | [www.recall-magazin.de](http://www.recall-magazin.de)

Kontakt: [dental-media@medtrix.group](mailto:dental-media@medtrix.group)



**Ratko Gavran**  
**Verlagsrepräsentant D&W + ZM + recall**  
GAVRAN & Partner Medienvertretungen

Racine-Weg 4  
76532 Baden-Baden  
T +49 72 21 99 64-12  
F +49 72 21 99 64-14  
M +49 179 24 13 276  
gavran@gavran.de



**Götz Kneiseler**  
**Verlagsrepräsentant D&W + ZM + recall**  
Presse- und Verlagsbüro Kneiseler

Uhlandstrasse 161  
10719 Berlin  
T +49 30 88 68 28-73  
F +49 30 88 68 28-74  
M +49 172 31 03 383  
g.kneiseler@t-online.de



**Andrea Nikuta-Meerloo**  
**Key Account Managerin Dental**  
**international & Special Projects**

T +49 611 9746 448  
M +49 162 27 20 522  
andrea.nikuta-meerloo@medtrix.group