

# zm

## MEDIADATEN 2026

**zm**  
**Zahnärztliche Mitteilungen**

PRINT / ONLINE · PREISLISTE NR. 68 AB 1. JANUAR 2026

**zm**  
ZAHNÄRZTLECHE MITTEILUNGEN | WWW.ZM-ONLINE.DE  
AUSGABE 10 | 2023

**70 Jahre FVDZ**  
Der Bundespräsident Dr. Christian Orl will „auch zukünftig als starker Verband mit starker Stimme“ sprechen.  
SEITE 16

**Smarter durch das Prozessdesign**  
Eine echte Hilfe ist die Unterstützung durch externe Dienstleister nur, wenn die Prozessgute stimmt.  
SEITE 18

**Mykose mit oszillierender Dystokzie**  
Schwangerschaften können systemische Infektionen auslösen – mit hoher Mortalität bei Antimykotika-Resistenzen.  
SEITE 66

**WAS WIR WISSEN – UND WAS NICHT**  
**Rätsel MIH**

Erscheinungsweise:  
2 x monatlich

**zm online**

zm online

Phagogenprotein tötet Staphylococcus-aureus-Kolonie in Minuten

Forscher präsentieren: Fussbakterien verbessern Überlebensrate bei oralem Parodontopathologen

Forscher stellen vor: E. coli kann Tumorzellen infizieren. Sie klonieren im Mund und dringen dann auch in andere Organe ein

Rumänien hat die höchste Zahl von

74,4

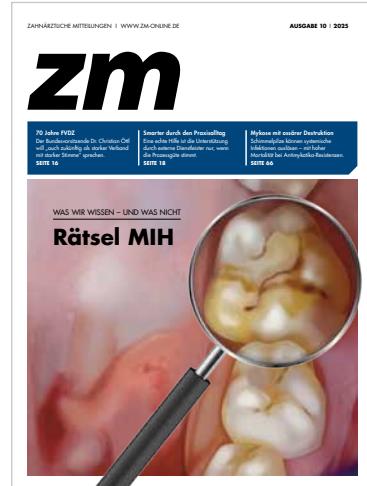
LA-DENT

www.zm-online.de

Die **zm – Zahnärztliche Mitteilungen (zm)** sind das offizielle Organ der Bundeszahnärztekammer, Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Zahnärztekammern e.V. und der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R. Die zm erscheinen zweimal monatlich und erreichen alle berufstätigen Zahnärzte in Deutschland.\*

Die zm behandeln folgende redaktionelle Themenschwerpunkte:

- das gesamte Spektrum der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- wissenschaftliche und praxisnahe Fortbildung in allen Bereichen der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde
- interaktive zahnmedizinische Fortbildung nach dem Fortbildungskonzept der Bundeszahnärztekammer und der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde e.V.
- Praxisführung und -organisation einschließlich EDV-Einsatz, Wirtschafts- und Rechtsfragen.



**Hauptzielgruppe:** Berufstätige Zahnärzte in der Bundesrepublik Deutschland – Praxisinhaber, Assistenten und Vertreter in freier Praxis, Beamte, Angestellte in Universitätskliniken, Krankenhäusern und der Bundeswehr (Niedergelassene und Kliniker)

**Auflage:** 78.000 Exemplare  
Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland 180,30 € (inkl. MwSt. und Versand)  
Kammer 64,40 € (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt/Student 64,40 € (inkl. MwSt. und Versand)

\* In der LA-DENT Zahnarztstudie 2016 erzielten die zm eine LpA-Reichweite in Höhe von 69,3 % und damit Platz 1 im Ranking.

## Ihre Ansprechpartnerinnen

### Zahnärztliche Mitteilungen Print und Online

#### Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

zm-anzeigen@medtrix.group

#### Sylvia Sirc

T +49 8191 305 55-30

zm-anzeigen@medtrix.group

### Stellen- und Rubrikenanzeigen

#### Lara Klotzbücher

T +49 611 9746-237

zm-stellenmarkt@medtrix.group

zm-rubrikenmarkt@medtrix.group

#### Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

#### Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

#### Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

#### Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

#### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

#### AE-Provision: 10 %

#### Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung

**LA-DENT**

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED

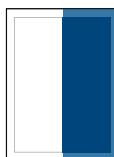
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter  
[www.dental-wirtschaft.de/agb](http://www.dental-wirtschaft.de/agb)

**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala, s/w



**1/1 Seite**  
207 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**8.700 €**



**1/2 Seite hoch**  
101 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**5.610 €**



**1/2 Seite quer**  
207 x 142 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**5.610 €**

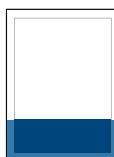


**1/3 Seite hoch**  
69 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**4.590 €**



**1/3 Seite quer**  
207 x 101 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**4.590 €**

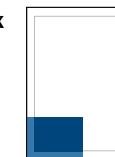
2. Umschlagseite  
**9.750 €**  
3. Umschlagseite  
**9.100 €**  
4. Umschlagseite  
**9.990 €**



**1/4 Seite quer**  
207 x 79 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**3.775 €**



**1/4 Seite Block**  
101 x 142 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**3.775 €**



**1/8 Seite Block**  
101 x 81 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**2.300 €**

## Rabatte

Malstaffel  
Veröffentlichungen in  
einheitlicher Größe:

ab	6	Einschaltungen	2 %
ab	11	Einschaltungen	4 %
ab	21	Einschaltungen	8 %
ab	32	Einschaltungen	12 %
ab	42	Einschaltungen	15 %

## Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie als hochauflöste Composite-PDF-Datei  
(Version 1.3–1.5)  
per E-Mail an: [zm-anzeigen@medtrix.group](mailto:zm-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie den Technischen Daten auf Seite 16.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**Sonderwerbeformen auf Anfrage.**

\* zzgl. 3 mm Anschnitt mit Schnittmarken

## Preise

**Satzspiegel:** 186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

### Gängige Formate:

Preise	sw/2c*	3c/4c*
<b>Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken</b>		
Stellenangebote, Stellenangebote Ausland, Teilzeitangebote, Vertretungsangebote	7,-€	7,30 €
Stellen- und Vertretungsgesuche gewerblich		

\* Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter  
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet

<b>Chiffreservice (ohne Nachlässe)</b>	<b>25,-€</b>
--	--------------

### SONSTIGES

Für Anzeigentexte, in denen vornehmlich auf eine Internet-Adresse hingewiesen wird, erheben wir zusätzlich zum Grundpreis einen Preiszuschlag von 600,-€.

### Preise und Formate für zusätzliche Aufmerksamkeit:

Online Stellenmarkt*	Laufzeit	Preis
Online-First-Veröffentlichung auf www.zm-online.de sobald die Anzeige gebucht wurde		ohne Aufpreis
Top-Job (Ihre Premiumplatzierung auf der Startseite www.zm-online.de, der Trefferliste und im Newsletter)	2 Wochen	175,-€
Refresher – Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit: Ihre Online- Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position	nach 14 Tagen	175,-€

\* Der Online-Stellenmarkt von www.zm-online.de kann nur in der Print-/Online-Kombination belegt werden. Reichweiten, die ankommen!

### IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

**Lara Klotzbücher**

zm-stellenmarkt@medtrix.group

## Preise

**Satzspiegel:** 186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

Preise	sw/2c*	3c/4c*
<b>Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken</b>		
Gemeinschaftspraxis/ Praxisgemeinschaft		
Praxisabgabe/-gesuche/		
Praxen Ausland/Praxisräume		
Niederlassungsangebote (nur Städte und Gemeinden)	7,-€	7,30 €
Praxiseinrichtung/-bedarf/zahnärztl. Abrechnung/EDV		
Freizeit/Ehe/Partnerschaft		
Kunst/Antiquitäten		
Verschiedenes		
Fort- und Weiterbildung		
Unterricht – Studienberatung		
Reise – Kliniken/Kurorte/Sanatorien	7,-€	7,30 €
Immobilien – Kapitalmarkt		

\* Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter  
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet

Die genannten Preise beinhalten die zusätzliche Veröffentlichung  
für 30 Tage unter [www.zm-online.de](http://www.zm-online.de)

Chiffreservice (ohne Nachlässe)	25,-€
Online-First	Preis
Veröffentlichung auf <a href="http://www.zm-online.de">www.zm-online.de</a> sobald die Anzeige gebucht wurde	ohne Aufpreis

## Rabatte

Malstaffel  
Veröffentlichungen in  
einheitlicher Größe:

ab	6	Einschaltungen	3 %
ab	11	Einschaltungen	5 %
ab	21	Einschaltungen	10 %
ab	32	Einschaltungen	15 %
ab	42	Einschaltungen	20 %

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

**Lara Klotzbücher**  
[zm-rubrikenmarkt@medtrix.group](mailto:zm-rubrikenmarkt@medtrix.group)

## Beilagen

Preise (nicht rabattfähig)	Gewicht	Preis pro Tsd.
Vollbeilage	bis 25g	145,-€
Teilbeilage		
ab 10.000 Exemplare	bis 25g	165,-€
5.000 bis 10.000 Exemplare	bis 25g	190,-€

### Format

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster.

Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren.

Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

### Postkarte

Preise (nicht rabattfähig)	Preis pro Tsd.
Vollauflage	139,-€
Teilauflagen	145,-€

### Format/Papier

DIN A6 (148 x 105 mm)/min. 300 g/m<sup>2</sup>

### Angaben zu Beilagen

• Benötigte Auflage:

- Vollbeilage: 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss,
- Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Anfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

### Lieferanschrift Beilagen und Postkarten:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG

DruckMedien

Zahnärztliche Mitteilungen Ausgabe/Jahr

Marktweg 42–50

47608 Geldern/Ndrh.

## Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

### Titelklappe



Titelklappe  
Vorderseite



Titelklappe  
Rückseite

**Preis: 23.900 € (inkl. Produktion) | AE-fähig**

Titelklappe Vorderseite 104 x 212 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt  
+ 5 mm Beschnitt rechts wegen Bundfraß

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien  
(Vorder- und Rückseite).

In Kombination mit der gebuchten U4 kann die Titelklappe als „Umschlag“  
der zm genutzt werden. Kombi-Preis möglich **28.500€**.

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

## Preis

Umfang	Preis pro Tsd. bei Papierge wicht bis 115 g/m <sup>2</sup>
1 Blatt = 2 Seiten	200,-€

## Technische Angaben

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post, angenommen werden.

Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 207 x 280 mm.

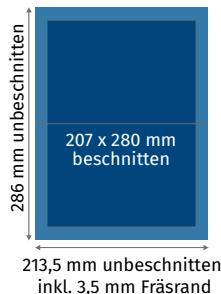
## Formate

1 Blatt (= 2 Seiten): 207 x 280 mm zzgl. 3,5 mm Fräskante und 3 mm Beschnitt oben, unten und außen (siehe Abbildung)

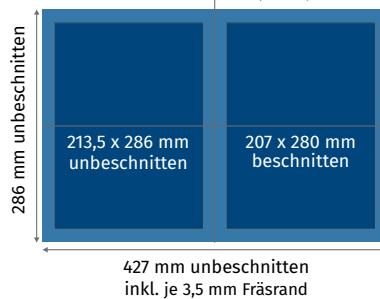
2 Blatt (= 4 Seiten): je 207 x 280 mm

1 x gefalzt auf 213,5 x 286 mm

### Beschnittschema: 2-seitig



### Beschnittschema: 4-seitig



## Angaben zu Einheftern

- Benötigte Auflage:
  - Vollbeilage: 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss,
  - Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur auf Anfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

## Kurzcharakteristik

Die Sonderseiten in der Rubrik zm starter informieren den jungen Zahnmediziner über Trends und vermitteln Basiswissen aus der Zahnmedizin. Aktuelle praxisnahe Tipps zu Patientenkommunikation, Work-Life-Balance und Beiträge zu Karrieremöglichkeiten stehen dabei im Fokus.

Ein Störer auf dem Cover der zm macht die Leser auf die zm-starter-Sonderseiten aufmerksam.

## Online

siehe S. 11

## Newsletter

siehe S. 13

## Erscheinungstermine

siehe S. 18-20

## Anzeigenformate und Preise (4c)

1/1 Seite	1/1 Seite 180 x 249 mm Anschnittformat 207 x 280 mm*	8.700,- €
1/2 Seite	1/2 Seite quer 180 x 126 mm Anschnittformat 207 x 142 mm*	5.610,- €

\* Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite und mit Schnittmarken

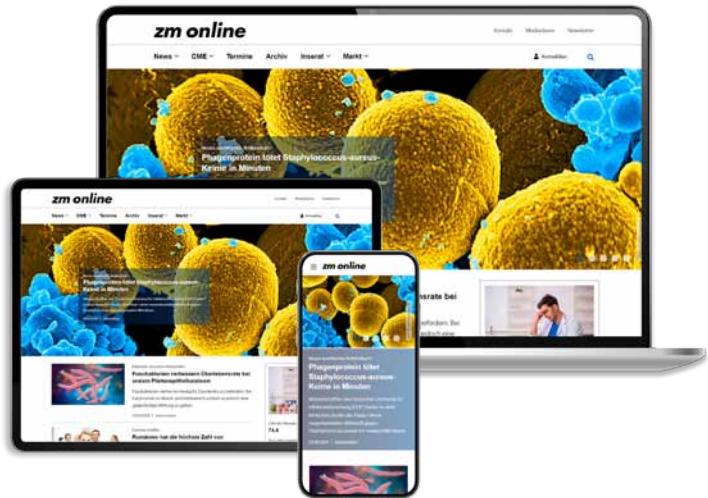
## Kurzcharakteristik ([www.zm-online.de](http://www.zm-online.de))

Das responsive Internetangebot der Zahnärztlichen Mitteilungen richtet sich an alle Zahnärzte/innen. Es erweitert die Inhalte des Titels um zahlreiche Angebote in den Bereichen Information und Service. Das Portal bietet wichtige News aus Politik, Gesellschaft und Branche.

Mit aktuellen Informationen aus Wissenschaft und Industrie sowie zahnmedizinischen Fachbeiträgen fokussiert sich das Portal auf die Interessen der Zahnmediziner/innen. Auch online wird den Interessen der jungen Zahnmediziner/innen mit der Rubrik zm starter besonderer Respekt gezollt.

Ein aktueller Fortbildungskalender und Stellenmarkt mit umfangreicher Suchfunktion runden das Angebot ab.

Mit den Newslettern der zm - Zahnärztliche Mitteilungen erhalten die Zahnärzte/innen ein regelmäßiges Update mit relevanten News.



## Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)

Format		Desktop	Smartphone	TKP Run of Site	TKP Rubrik: zm starter
Superbanner		728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	75,-€	95,-€
Skyscraper		120/160 x 600 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	90,-€	110,-€
Medium Rectangle		300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	100,-€	120,-€
Billboard		930 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	125,-€	145,-€
Half Page		300 x 600 Pixel	300 x 600 Pixel	135,-€	155,-€

Die Werbemittel müssen bis spätestens 7 Tage vor ET an de-banner@medtrix.group geschickt werden.

Link zu unseren Technischen Spezifikationen Display/Banner >>

## Newsletterpreise und -formate

zm



### Content Breaking Ad

Content Breaking Ad: 2.935,-€  
600 x 200 Pixel  
Link zu Ihrem gewünschten Ziel

zm starter



### Content Breaking Ad

Content Breaking Ad: 1.190,-€  
600 x 200 Pixel  
Link zu Ihrem gewünschten Ziel



### Teaser

Teaser: 3.120,-€  
Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Teasertext max. 210 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Teaserbild: 600 x 450 Pixel (JPG, PNG)  
Link zu Ihrem gewünschten Ziel

Beitrag wird veröffentlicht auf zm-online.de/markt:  
3.000 Zeichen, 1 Bild (1600 x 900 Pixel im Querformat)



### Teaser

Teaser: 1.240,-€  
Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Teasertext max. 210 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Teaserbild: 600 x 450 Pixel (JPG, PNG)  
Link zu Ihrem gewünschten Ziel

Beitrag wird veröffentlicht auf zm-online.de/markt:  
3.000 Zeichen, 1 Bild (1600 x 900 Pixel im Querformat)

## Premiumbanner und -teaser



### Premiumbanner

Exklusiv: nur ein Premiumbanner  
in jeder zweiten Aussendung best-  
platziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt  
nicht zu übersehen.  
Format: 600 x 100 px (jpg, png)  
Link zu Ihrem gewünschten Ziel



### Premiumteaser

Exklusiv: nur ein Premiumteaser in jeder  
zweiten Aussendung. Direkt unter dem  
Header enthält jeder zweite Letter einen  
redaktionellen Premiumplatz.  
Format: 600 x 450 px (jpg, png)  
Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen  
Teasertext (inkl. Leerzeichen)  
Link zu Ihrem gewünschten Ziel

Beitrag wird veröffentlicht auf zm-online.de/markt:  
3.000 Zeichen, 1 Bild (1600 x 900 Pixel im Querformat)

## Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktpotfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an unsere Zahnärztinnen und Zahnärzte **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

### Ihre Vorteile:

- individuell anpassbar
- wenig Streuverlust durch zielgerichtete Selektion

**Öffnungsrate:** im Durchschnitt zwischen 18 und 25 Prozent, abhängig von Thema und Inhalt.

Für jedes Mailing erhalten Sie ein ausführliches Reporting sowie ein individuelles Link-Tracking.

Verteiler	Reichweite	Preis
alle Newsletter-Empfänger	19.500	5.900 €
zm Starter-Newsletter-Empfänger	5.000	1.950 €

**Versand:** wöchentlich sonntags nach Vereinbarung

\*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €.



Informationen zu technischen Anforderungen finden Sie in den „Guidelines Exklusiv-Newsletter“.

The screenshot shows a professional email layout for a dental newsletter. At the top, it says "zm online EXKLUSIV NEWSLETTER". Below that is a message to "Sehr geehrte Frau Richter," followed by clinical data from a study comparing Enzyvio® and Adalimumab. The data includes graphs showing higher efficacy and remission rates for Enzyvio® compared to Adalimumab.

Parameter	Enzyvio®	Adalimumab
Klinische Remission*	47%	38%
Mukosescheling*	40%	31%
Histologische Remission*	40%	31%

## PR-Integration

### Business-Paket

**3.500,- € / Jahr**

Bündelung aktueller News, Videos, Veranstaltungshinweise und Produktinformationen unter einem Firmenprofil im Marktbereich.

Leistungsbestandteile	Umfang
Basiseintrag mit Logo	inklusive
Hervorhebung im Firmengesamtverzeichnis	inklusive
Firmenporträt	inklusive
Präsentation Ihrer Fokusprodukte	5 Produkte
Downloadoptionen für Publikationen	2 Downloadoptionen
Integration Ihrer Videos	3 Videos
Bildergalerien	5 Bildergalerien à 10 Bilder
Aktuelles Anzeigenmotiv	inklusive
PR-Meldungen inkl. Teaser auf Startseite „Markt“	12 Meldungen

### Sponsored Post

**620,- €**

Veröffentlichung einer PR-Meldung im Marktbereich.

## Technische Daten

<b>Grundschrift:</b>	Stone Serif ITC Pro 8,3/10,75 Punkt
<b>Magazinformat:</b>	207 mm breit, 280 mm hoch
<b>Satzspiegel:</b>	179 mm breit, 232 mm hoch
<b>Spaltenbreite:</b>	87 mm bei Spaltenanzahl: 2 52 mm bei Spaltenanzahl: 3

### Digitale Druckvorlagen

Da wir unser Magazin im CTP-Verfahren produzieren, benötigen wir Druckvorlagen in folgender Form:

- hochauflöste Composite-PDF-Dateien (Version 1.3–1.5)
- alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein
- Bilddaten müssen in 300-dpi-Auflösung vorzugsweise ZIP-komprimiert (8-Bit) in das PDF integriert sein
- OPI-Informationen sind nicht zulässig
- alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig
- Farbprofil Umschlag: isocoated\_v2\_300\_eci.icc
- Farbprofil Inhalt: SC\_paper\_eci.icc
- Spezielle Einstellungen und Preflight-Profile auf Anfrage

Bitte schicken Sie Druckunterlagen an: [zm-anzeigen@medtrix.group](mailto:zm-anzeigen@medtrix.group)

Für eventuell durch die Übertragung verursachte Fehler können Verlag und Druckerei keine Verantwortung übernehmen.

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter [www.dental-wirtschaft.de/agb](http://www.dental-wirtschaft.de/agb)

## Beilagen, Einhefter und Postkarten

**Bitte beachten Sie den in unserer Auftragsbestätigung angegebenen Termin, eintreffend bei:**

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG

DruckMedien

Zahnärztliche Mitteilungen Ausgabe/Jahr

Marktweg 42–50

47608 Geldern/Ndrh.

**Bitte beachten Sie folgende Anlieferbedingungen:**

- Senden Sie vorab ein Muster der zu verarbeitenden Beilage an den Verlag mit Gewicht.
- Es muss eine einwandfreie Verarbeitung vorliegen.
- Liefern Sie die Beilagen getrennt nach Erscheinungstermin an, falls die Gesamtmenge für mehrere Ausgaben in einer Palette angeliefert wird.
- Kennzeichnen Sie die Lieferung mit einem Lieferschein unter Angabe des Absenders, Titel und Ausgabe der Zeitschrift, Gesamtmenge der Lieferung und eines Ansprechpartners mit Telefonnummer für Rückfragen.
- Es sollte an jeder Verpackungseinheit ein Muster sichtbar angebracht sein.
- Berücksichtigen Sie 2% Zuschuss auf die in den Mediadaten angegebene verbreitete Auflage.
- Die Palettierung muss auf Europaletten erfolgen. Anlieferung unverschränkt (Griffhöhe für manuelles Anlegen ca. 10 – 12 cm pro Lage).
- Banderolierung mittels Gummiband oder Papierstreifen ist zu vermeiden.

## Zusatzinformationen Einhefter

**Bitte beachten Sie bei Einheftern zusätzlich folgende Anlieferbedingungen:**

- Sie müssen unbeschnitten angeliefert werden.
- Die Vorderseite muss eindeutig gekennzeichnet werden.
- Mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.

Heft	ET	AZ und DU	Sonderseiten
1/2	16.01.26	11.12.25	
3	01.02.26	05.01.26	
4	16.02.26	19.01.26	
5	01.03.26	02.02.26	
6	16.03.26	16.02.26	zm starter
7	01.04.26	04.03.26	
8	16.04.26	16.03.26	
9	01.05.26	31.03.26	
10	16.05.26	15.04.26	
11	01.06.26	28.04.26	zm starter

ET = Erscheinungstag, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Heft	ET	AZ und DU	Sonderseiten
12	16.06.26	12.05.26	
13/14	16.07.26	17.06.26	
15/16	16.08.26	20.07.26	
17	01.09.26	04.08.26	zm starter
18	16.09.26	19.08.26	
19	01.10.26	02.09.26	
20	16.10.26	17.09.26	
21	01.11.26	05.10.26	
22	16.11.26	19.10.26	zm starter
23/24	01.12.26	03.11.26	

#### **zm-online.de Newsletter**

Der zm-Newsletter erscheint immer wöchentlich mittwochs.

#### **zm-Heftnewsletter**

Der Heftnewsletter wird zum Erscheinungstermin des Printheftes versandt.

#### **zm-online.de starter-Newsletter**

Der zm-starter-Newsletter erscheint viermal jährlich parallel zu den zm-starter-Sonderseiten.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:  
[www.dental-wirtschaft.de/agb](http://www.dental-wirtschaft.de/agb)

NL	KW	ET	AS + ME
1	2	07.01.26	31.12.25
2	3	14.01.26	07.01.26
3	4	21.01.26	14.01.26
4	5	28.01.26	21.01.26
5	6	04.02.26	28.01.26
6	7	11.02.26	04.02.26
7	8	18.02.26	11.02.26
8	9	25.02.26	18.02.26
9	10	04.03.26	25.02.26
10	11	11.03.26	04.03.26
11	12	18.03.26	11.03.26
12	13	25.03.26	18.03.26
13	14	01.04.26	25.03.26
14	15	08.04.26	31.03.26
15	16	15.04.26	09.04.26
16	17	22.04.26	15.04.26
17	18	29.04.26	22.04.26

NL	KW	ET	AS + ME
18	19	06.05.26	29.04.26
19	20	13.05.26	06.05.26
20	21	20.05.26	12.05.26
21	22	27.05.26	19.05.26
22	23	03.06.26	25.05.26
23	24	10.06.26	03.06.26
24	25	17.06.26	10.06.26
25	26	24.06.26	17.06.26
26	27	01.07.26	24.06.26
27	28	08.07.26	01.07.26
28	29	15.07.26	08.07.26
29	30	22.07.26	15.07.26
30	31	29.07.26	22.07.26
31	32	05.08.26	29.07.26
32	33	12.08.26	05.08.26
33	34	19.08.26	12.08.26
34	35	26.08.26	19.08.26

NL	KW	ET	AS + ME
35	36	02.09.26	26.08.26
36	37	09.09.26	02.09.26
37	38	16.09.26	09.09.26
38	39	23.09.26	16.09.26
39	40	30.09.26	23.09.26
40	41	07.10.26	30.09.26
41	42	14.10.26	07.10.26
42	43	21.10.26	14.10.26
43	44	28.10.26	21.10.26
44	45	04.11.26	28.10.26
45	46	11.11.26	04.11.26
46	47	18.11.26	11.11.26
47	48	25.11.26	18.11.26
48	49	02.12.26	25.11.26
49	50	09.12.26	02.12.26
50	51	16.12.26	09.12.26

ET = Erscheinungstag, AS + ME = Anzeigenschluss und Materialeingang

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter [www.dental-wirtschaft.de/agb](http://www.dental-wirtschaft.de/agb)

NL	KW	ET	AS + ME
1/2	3	16.01.26	08.01.26
3	5	01.02.26	25.01.26
4	7	16.02.26	09.02.26
5	9	01.03.26	23.02.26
6	11	16.03.26	09.03.26
7	14	01.04.26	25.03.26
8	16	16.04.26	08.04.26
9	18	01.05.26	24.04.26
10	20	16.05.26	07.05.26
11	22	01.06.26	25.05.26
12	25	16.06.26	09.06.26

NL	KW	ET	AS + ME
13	27	01.07.26	24.06.26
14	29	16.07.26	09.07.26
15/16	33	16.08.26	07.08.26
17	36	01.09.26	25.08.26
18	38	15.09.26	08.09.26
19	40	01.10.26	23.09.26
20	42	16.10.26	09.10.26
21	44	01.11.26	23.10.26
22	46	16.11.26	06.11.26
23/24	49	01.12.26	24.11.26

### ERSCHEINUNGSPLAN: ZM-STARTER-NEWSLETTER · 2026

NL	KW	ET	AZ + ME
1	11	14.03.26	06.03.26
2	22	30.05.26	22.05.26

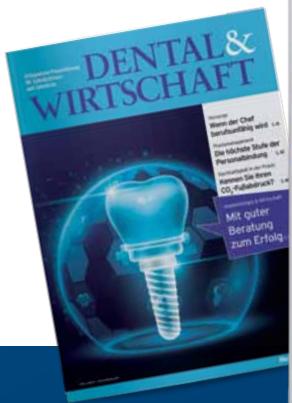
NL	KW	ET	AZ + ME
3	35	30.08.26	21.08.26
4	46	14.11.26	06.11.26

ET = Erscheinungstag, AS + ME = Anzeigenschluss und Materialeingang

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter [www.dental-wirtschaft.de/agb](http://www.dental-wirtschaft.de/agb)

# Das starke Dental-Trio

## für das gesamte Praxisteam



Das Wichtigste für eine  
erfolgreiche Praxisführung  
[dental-wirtschaft.de](http://dental-wirtschaft.de)



News aus Praxis,  
Politik und Wissenschaft  
[zm-online.de](http://zm-online.de)



Tipps für Karriere, Praxis-  
management und Lifestyle  
[recall-magazin.de](http://recall-magazin.de)

Digital &  
gedruckt!



**Jetzt mehr erfahren  
und abonnieren**  
[qr.medtrix.group/shop-dental](http://qr.medtrix.group/shop-dental)



**Ratko Gavran**  
**Verlagsrepräsentant D&W + ZM + recall**  
GAVRAN & Partner Medienvertretungen  
Racine-Weg 4  
76532 Baden-Baden  
T +49 72 21 99 64-12  
F +49 72 21 99 64-14  
M +49 179 24 13 276  
gavran@gavran.de



**Götz Kneiseler**  
**Verlagsrepräsentant D&W + ZM + recall**  
Presse- und Verlagsbüro Kneiseler  
Uhlandstrasse 161  
10719 Berlin  
T +49 30 88 68 28-73  
F +49 30 88 68 28-74  
M +49 172 31 03 383  
g.kneiseler@t-online.de



**Andrea Nikuta-Meerloo**  
**Key Account Managerin Dental  
international & Special Projects**  
T +49 611 9746 448  
M +49 162 27 20 522  
andrea.nikuta-meerloo@medtrix.group