

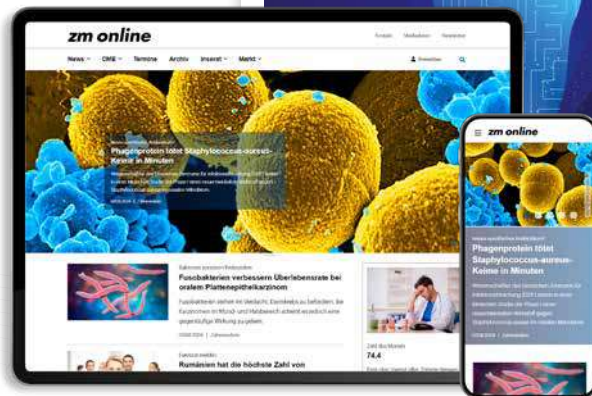
zm

MEDIADATEN 2027

zm Zahnärztliche Mitteilungen

PRINT / ONLINE • PREISLISTE NR. 69 AB 1. JANUAR 2027

MedTriX Group
we care for media solutions



Erscheinungsweise:
2 x monatlich



LA-DENT



www.zm-online.de

Die **zm – Zahnärztliche Mitteilungen (zm)** sind das offizielle Organ der Bundeszahnärztekammer, Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Zahnärztekammern e.V. und der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R. Die zm erscheinen zweimal monatlich und erreichen alle berufstätigen Zahnärzte in Deutschland.*

Die zm behandeln folgende redaktionelle Themenschwerpunkte:

- das gesamte Spektrum der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- wissenschaftliche und praxisnahe Fortbildung in allen Bereichen der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde
- interaktive zahnmedizinische Fortbildung nach dem Fortbildungskonzept der Bundeszahnärztekammer und der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde e.V.
- Praxisführung und -organisation einschließlich EDV-Einsatz, Wirtschafts- und Rechtsfragen.

Hauptzielgruppe:

Berufstätige Zahnärzte in der Bundesrepublik Deutschland – Praxisinhaber, Assistenten und Vertreter in freier Praxis, Beamte, Angestellte in Universitätskliniken, Krankenhäusern und der Bundeswehr (Niedergelassene und Kliniker)

Auflage:

78.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss

Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland 190,90 € (inkl. MwSt. und Versand)

Kammer 69,00 € (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt/Student 69,00 € (inkl. MwSt. und Versand)

* In der LA-DENT Zahnarztstudie 2016 erzielten die zm eine LpA-Reichweite in Höhe von 69,3 % und damit Platz 1 im Ranking.



Ihre Ansprechpartnerinnen

Zahnärztliche Mitteilungen Print und Online

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11
zm-anzeigen@medtrix.group

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30
zm-anzeigen@medtrix.group

Stellen- und Rubrikenanzeigen

Lara Klotzbücher

T +49 611 9746-237
zm-stellenmarkt@medtrix.group
zm-rubrikenmarkt@medtrix.group

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
www.dental-wirtschaft.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

MedTriX ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung

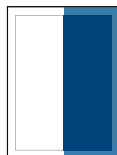
LA-DENT

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

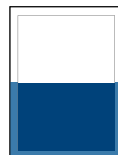
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroskala



1/1 Seite
207 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
8.900 €



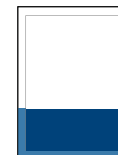
1/2 Seite hoch
101 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
5.750 €



1/2 Seite quer
207 x 142 mm
AZ im Anschnitt*
5.750 €



1/3 Seite hoch
69 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
4.750 €

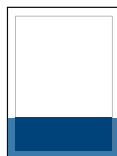


1/3 Seite quer
207 x 101 mm
AZ im Anschnitt*
4.750 €

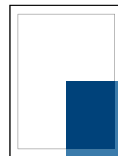
2. Umschlagseite
9.750 €

3. Umschlagseite
9.100 €

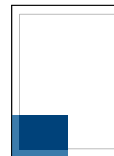
4. Umschlagseite
9.990 €



1/4 Seite quer
207 x 79 mm
AZ im Anschnitt*
3.890 €



1/4 Seite Block
101 x 142 mm
AZ im Anschnitt*
3.890 €



1/8 Seite Block
101 x 81 mm
AZ im Anschnitt*
2.370 €

Rabatte

Malstaffel
Veröffentlichungen in
einheitlicher Größe:

ab	6	Einschaltungen	2 %
ab	11	Einschaltungen	4 %
ab	21	Einschaltungen	8 %
ab	32	Einschaltungen	12 %
ab	42	Einschaltungen	15 %

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie als PDF-Datei
per E-Mail an: zm-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Sonderwerbeformen auf Anfrage.

* zzgl. 3 mm Anschnitt mit Beschnittmarken

Titel	zm
Zeitschriftenformat	207 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	186 mm breit, 260 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Umschlag und Inhalt Rollenoffset Klebebindung

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile Umschlag ISO Coated v2 300%
Inhalt SC Paper (ECI)

Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe

der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsverminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

Beilagen, Einhefter und Postkarten

Bitte beachten Sie den in unserer Auftragsbestätigung angegebenen Termin, eintreffend bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Zahnärztliche Mitteilungen Ausgabe/Jahr
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Bitte beachten Sie folgende Anlieferbedingungen:

- Senden Sie vorab ein Muster der zu verarbeitenden Beilage an den Verlag mit Gewicht.
- Es muss eine einwandfreie Verarbeitung vorliegen.
- Liefern Sie die Beilagen getrennt nach Erscheinungstermin an, falls die Gesamtmenge für mehrere Ausgaben in einer Palette angeliefert wird.
- Kennzeichnen Sie die Lieferung mit einem Lieferschein unter Angabe des Absenders, Titel und Ausgabe der Zeitschrift, Gesamtmenge der Lieferung und eines Ansprechpartners mit Telefonnummer für Rückfragen.
- Es sollte an jeder Verpackungseinheit ein Muster sichtbar angebracht sein.
- Berücksichtigen Sie 2% Zuschuss auf die in den Mediadaten angegebene verbreitete Auflage.
- Die Palettierung muss auf Europaletten erfolgen. Anlieferung unverschränkt (Griffhöhe für manuelles Anlegen ca. 10 – 12 cm pro Lage).
- Banderolierung mittels Gummiband oder Papierstreifen ist zu vermeiden.

Zusatzinformationen Einhefter

Bitte beachten Sie bei Einheftern zusätzlich folgende Anlieferbedingungen:

- Sie müssen unbeschnitten angeliefert werden.
- Die Vorderseite muss eindeutig gekennzeichnet werden.
- Mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.

Preise

Satzspiegel: 186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

Gängige Formate:

Preise	sw/2c*	3c/4c*
Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken		
Stellenangebote, Stellenangebote Ausland, Teilzeitangebote, Vertretungsangebote Stellen- und Vertretungsgesuche gewerblich	7,20 €	7,50 €
* Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet		
Chiffreservice (ohne Nachlässe)	26,- €	

Preise und Formate für zusätzliche Aufmerksamkeit:

Online Stellenmarkt*	Laufzeit	Preis
Online-First-Veröffentlichung auf www.zm-online.de sobald die Anzeige gebucht wurde		ohne Aufpreis
Top-Job (Ihre Premiumplatzierung auf der Startseite www.zm-online.de , der Trefferliste und im Newsletter)	2 Wochen	180,- €
Refresher – Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit: Ihre Online- Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position	nach 14 Tagen	180,- €
* Der Online-Stellenmarkt von www.zm-online.de kann nur in der Print-/Online-Kombination belegt werden. Reichweiten, die ankommen!		

SONSTIGES

Für Anzeigentexte, in denen vornehmlich auf eine Internet-Adresse
hingewiesen wird, erheben wir zusätzlich zum Grundpreis einen Preiszuschlag
von 600,- €.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Lara Klotzbücher
zm-stellenmarkt@medtrix.group

Preise**Satzspiegel:** 186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

Preise	sw/2c*	3c/4c*
Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken		
Gemeinschaftspraxis/ Praxisgemeinschaft Praxisabgabe/-gesuche/ Praxen Ausland/Praxisräume Niederlassungsangebote (nur Städte und Gemeinden) Praxiseinrichtung/-bedarf/zahnärztl. Abrechnung/EDV Freizeit/Ehe/Partnerschaft Kunst/Antiquitäten Verschiedenes	7,20 €	7,50 €
Fort- und Weiterbildung Unterricht – Studienberatung Reise – Kliniken/Kurorte/Sanatorien Immobilien – Kapitalmarkt	7,20 €	7,50 €

* Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet

Chiffreservice (ohne Nachlässe)**26,- €****Online-First****Preis**Veröffentlichung auf www.zm-online.de
sobald die Anzeige gebucht wurde

ohne Aufpreis

RabatteMalstaffel
Veröffentlichungen in
einheitlicher Größe:

ab	6	Einschaltungen	3 %
ab	11	Einschaltungen	5 %
ab	21	Einschaltungen	10 %
ab	32	Einschaltungen	15 %
ab	42	Einschaltungen	20 %

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**Lara Klotzbücher**zm-rubrikenmarkt@medtrix.groupDie genannten Preise beinhalten die zusätzliche Veröffentlichung
für 30 Tage unter www.zm-online.de

Beilagen

Preise (nicht rabattfähig)	Gewicht	Preis pro Tsd.
Vollbeilage	bis 25g	150,- €
Teilbeilage		
ab 10.000 Exemplare	bis 25g	169,- €
5.000 bis 10.000 Exemplare	bis 25g	195,- €

Format

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster.
Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren.
Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

Postkarte

Preise (nicht rabattfähig)	Preis pro Tsd.
Vollauflage	145,- €
Teilauflagen	150,- €

Format/Papier

DIN A6 (148 x 105 mm)/min. 300 g/m² (Motiv im Querformat)

Angaben zu Beilagen

- Benötigte Auflage:
 - Vollbeilage: 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss,
 - Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Anfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Lieferanschrift Beilagen und Postkarten:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Zahnärztliche Mitteilungen Ausgabe/Jahr
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe
Vorderseite



Titelklappe
Rückseite

Preis: 23.900 € (inkl. Produktion) | AE-fähig

Vorderseite	104 x 212 mm + 3 mm Beschnitt
Rückseite	104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt + 5 mm Beschnitt rechts wegen Bundfraß

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien
(Vorder- und Rückseite).

In Kombination mit der gebuchten U4 kann die Titelklappe als „Umschlag“ der zm genutzt werden. Kombi-Preis möglich **28.500 €**.

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Preis

Umfang	Preis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 115 g/m ²
1 Blatt = 2 Seiten	210,- €

Technische Angaben

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post, angenommen werden.

Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräzone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 207 x 280 mm.

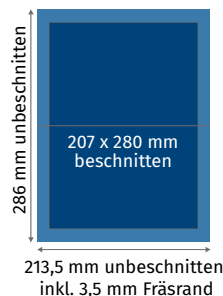
Formate

1 Blatt (= 2 Seiten): 207 x 280 mm zzgl. 3,5 mm Fräskante und 3 mm Beschnitt oben, unten und außen (siehe Abbildung)

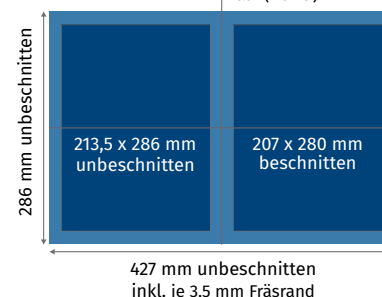
2 Blatt (= 4 Seiten): je 207 x 280 mm

1 x gefalzt auf 213,5 x 286 mm

Beschnittschema: 2-seitig



Beschnittschema: 4-seitig



Angaben zu Einheftern

- Benötigte Auflage:
 - Vollbeilage: 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss,
 - Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur auf Anfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Kurzcharakteristik

Die Sonderseiten in der Rubrik zm starter informieren den jungen Zahnmediziner über Trends und vermitteln Basiswissen aus der Zahnmedizin. Aktuelle praxisnahe Tipps zu Patientenkommunikation, Work-Life-Balance und Beiträge zu Karriere-möglichkeiten stehen dabei im Fokus.

Ein Störer auf dem Cover der zm macht die Leser auf die zm-starter-Sonderseiten aufmerksam.

Online

siehe S. 13

Newsletter

siehe S. 15

Erscheinungstermine

siehe S. 18-20

Anzeigenformate und Preise (4c)

1/1 Seite	1/1 Seite 180 x 249 mm Anschnittformat 207 x 280 mm*	8.900,-€
-----------	---	----------

1/2 Seite	1/2 Seite quer 180 x 126 mm Anschnittformat 207 x 142 mm*	5.750,-€
-----------	--	----------

* Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite und mit Schnittmarken

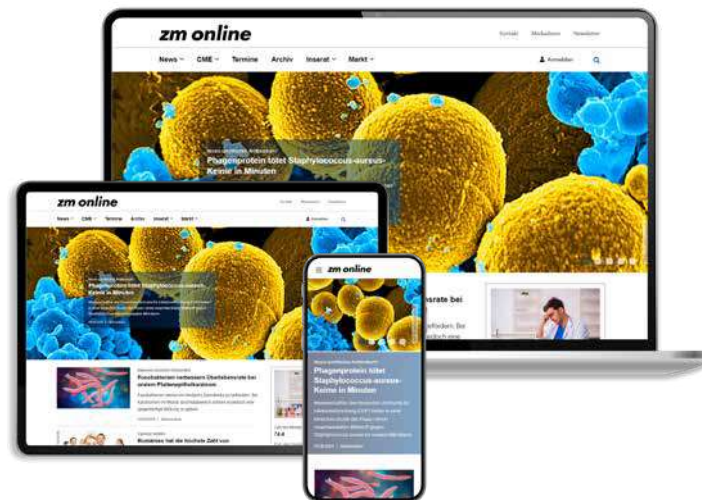
Kurzcharakteristik (www.zm-online.de)

Das responsive Internetangebot der Zahnärztlichen Mitteilungen richtet sich an alle Zahnärzte/innen. Es erweitert die Inhalte des Titels um zahlreiche Angebote in den Bereichen Information und Service. Das Portal bietet wichtige News aus Politik, Gesellschaft und Branche.

Mit aktuellen Informationen aus Wissenschaft und Industrie sowie zahnmedizinischen Fachbeiträgen fokussiert sich das Portal auf die Interessen der Zahnmediziner/innen. Auch online wird den Interessen der jungen Zahnmediziner/innen mit der Rubrik zm starter besonderer Respekt gezollt.

Ein aktueller Fortbildungskalender und Stellenmarkt mit umfangreicher Suchfunktion runden das Angebot ab.

Mit den Newslettern der zm - Zahnärztliche Mitteilungen erhalten die Zahnärzte/innen ein regelmäßiges Update mit relevanten News.



Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)

Format		Desktop	Smartphone	TKP Run of Site	TKP Rubrik: zm starter
Superbanner		728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	100,- €	110,- €
Skyscraper		120/160 x 600 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	100,- €	110,- €
Medium Rectangle		300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	110,- €	120,- €
Billboard		930 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	125,- €	145,- €
Half Page		300 x 600 Pixel	300 x 600 Pixel	135,- €	155,- €

Die Werbemittel müssen bis spätestens 7 Tage vor ET an de-banner@medtrix.group geschickt werden.

Link zu unseren [Technischen Spezifikationen Display/Banner >>](#)

Newsletterpreise und -formate

zm



Content Breaking Ad

Content Breaking Ad: 2.990,-€
600 x 200 Pixel
Link zu Ihrem gewünschten Ziel



Teaser

Teaser: 3.200,-€
Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teasertext max. 210 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teaserbild: 600 x 450 Pixel (JPG, PNG)
Link zu Ihrem gewünschten Ziel

zm starter



Content Breaking Ad

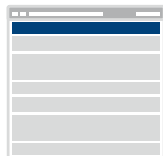
Content Breaking Ad: 1.220,-€
600 x 200 Pixel
Link zu Ihrem gewünschten Ziel



Teaser

Teaser: 1.250,-€
Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teasertext max. 210 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teaserbild: 600 x 450 Pixel (JPG, PNG)
Link zu Ihrem gewünschten Ziel

Premiumbanner und -teaser



Premiumbanner

Exklusiv: nur ein Premiumbanner 3.710,-€
in jeder zweiten Aussendung best-
platziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt
nicht zu übersehen.
Format: 600 x 100 px (jpg, png)
Link zu Ihrem gewünschten Ziel



Premiunteaser

Exklusiv: nur ein Premiunteaser in jeder 4.200,-€
zweiten Aussendung. Direkt unter dem
Header enthält jeder zweite Letter einen
redaktionellen Premiumpplatz.
Format: 600 x 450 px (jpg, png)
Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen
Teasertext (inkl. Leerzeichen)
Link zu Ihrem gewünschten Ziel

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktportfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an unsere Zahnärztinnen und Zahnärzte **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

Ihre Vorteile:

- individuell anpassbar
- wenig Streuverlust durch zielgerichtete Selektion

Öffnungsrate: im Durchschnitt zwischen 18 und 25 Prozent, abhängig von Thema und Inhalt.

Für jedes Mailing erhalten Sie ein ausführliches Reporting sowie ein individuelles Link-Tracking.

Verteiler	Reichweite	Preis
alle Newsletter-Empfänger	20.000	6.050 €
zm Starter-Newsletter-Empfänger	5.400	1.990 €

Versand: wöchentlich sonntags nach Vereinbarung

*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €.



Informationen zu technischen Anforderungen finden Sie in den „Guidelines Exklusiv-Newsletter“.



PR-Integration

Business-Paket

3.900,- € / Jahr

Bündelung aktueller News, Videos, Veranstaltungshinweise und Produktinformationen unter einem Firmenprofil im Marktbereich.

Leistungsbestandteile	Umfang
Basiseintrag mit Logo	inklusive
Hervorhebung im Firmengesamtverzeichnis	inklusive
Firmenporträt	inklusive
Präsentation Ihrer Fokusprodukte	6 Produkte
Downloadoptionen für Publikationen	6 Downloadoptionen
Integration Ihrer Videos	6 Videos
Aktuelles Anzeigenmotiv	inklusive
PR-Meldungen inkl. Teaser auf Startseite „Markt“	12 Meldungen

Sponsored Post

650,- €

Post / Meldung wird veröffentlicht auf zm-online.de/markt:
3.000 Zeichen, 1 Bild (1600 x 900 Pixel im Querformat)
Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teasertext max. 210 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Produkt/Termin der Woche

1.000,- €

Meldung / Inhalt wird veröffentlicht auf zm-online.de/markt und erscheint 1 Woche als Highlight-Teaser auf der zm-Startseite und auf den zm Marktseiten:
3.000 Zeichen, 1 Bild (1600 x 900 Pixel im Querformat)
Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teasertext max. 210 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Heft	ET	AS	DU	Sonderseiten
1/2	16.01.2027	09.12.2026	14.12.2026	
3	01.02.2027	04.01.2027	07.01.2027	
4	16.02.2027	15.01.2027	20.01.2027	
5	01.03.2027	28.01.2027	02.02.2027	
6	16.03.2027	16.02.2027	19.02.2027	zm starter IDS Sonderseiten
7	01.04.2027	02.03.2027	05.03.2027	
8	16.04.2027	16.03.2027	19.03.2027	
9	01.05.2027	02.04.2027	07.04.2027	
10	16.05.2027	15.04.2027	20.04.2027	
11	01.06.2027	28.04.2027	03.05.2027	zm starter

Heft	ET	AS	DU	Sonderseiten
12	16.06.2027	14.05.2027	20.05.2027	
13/14	16.07.2027	17.06.2027	22.06.2027	
15/16	16.08.2027	19.07.2027	22.07.2027	
17	01.09.2027	04.08.2027	09.08.2027	zm starter
18	16.09.2027	18.08.2027	23.08.2027	
19	01.10.2027	02.09.2027	07.09.2027	
20	16.10.2027	17.09.2027	22.09.2027	
21	01.11.2027	04.10.2027	07.10.2027	
22	16.11.2027	19.10.2027	22.10.2027	zm starter
23/24	01.12.2027	03.11.2027	08.11.2027	

ET = Erscheinungstag, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

zm-online.de Newsletter

Der zm-Newsletter erscheint immer wöchentlich mittwochs.

zm-Heftnewsletter

Der Heftnewsletter wird zum Erscheinungstermin des Printheftes versandt.

zm-online.de starter-Newsletter

Der zm-starter-Newsletter erscheint viermal jährlich parallel zu den zm-starter-Sonderseiten.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:
www.dental-wirtschaft.de/agb

NL	KW	ET	AS + ME
1	1	06.01.2027	11.12.2026
2	2	13.01.2027	06.01.2027
3	3	20.01.2027	13.01.2027
4	4	27.01.2027	20.01.2027
5	5	03.02.2027	27.01.2027
6	6	10.02.2027	03.02.2027
7	7	17.02.2027	10.02.2027
8	8	24.02.2027	17.02.2027
9	9	03.03.2027	24.02.2027
10	10	10.03.2027	03.03.2027
11	11	17.03.2027	10.03.2027
12	12	24.03.2027	17.03.2027
13	13	31.03.2027	24.03.2027
14	14	07.04.2027	31.03.2027
15	15	14.04.2027	05.04.2027
16	16	21.04.2027	14.04.2027
17	17	28.04.2027	21.04.2027

NL	KW	ET	AS + ME
18	18	05.05.2027	28.04.2027
19	19	12.05.2027	05.05.2027
20	20	19.05.2027	12.05.2027
21	21	26.05.2027	18.05.2027
22	22	02.06.2027	25.05.2027
23	23	09.06.2027	02.06.2027
24	24	16.06.2027	08.06.2027
25	25	23.06.2027	16.06.2027
26	26	30.06.2027	23.06.2027
27	27	07.07.2027	30.06.2027
28	28	14.07.2027	07.07.2027
29	29	21.07.2027	14.07.2027
30	30	28.07.2027	21.07.2027
31	31	04.08.2027	28.07.2027
32	32	11.08.2027	04.08.2027
33	33	18.08.2027	11.08.2027
34	34	25.08.2027	18.08.2027

NL	KW	ET	AS + ME
35	35	01.09.2027	25.08.2027
36	36	08.09.2027	01.09.2027
37	37	15.09.2027	08.09.2027
38	38	22.09.2027	15.09.2027
39	39	29.09.2027	22.09.2027
40	40	06.10.2027	29.09.2027
41	41	13.10.2027	06.10.2027
42	42	20.10.2027	13.10.2027
43	43	27.10.2027	20.10.2027
44	44	03.11.2027	27.10.2027
45	45	10.11.2027	03.11.2027
46	46	17.11.2027	10.11.2027
47	47	24.11.2027	17.11.2027
48	48	01.12.2027	24.11.2027
49	49	08.12.2027	01.12.2027
50	50	15.12.2027	08.12.2027

ET = Erscheinungstag, AS + ME = Anzeigenschluss und Materialeingang

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.dental-wirtschaft.de/agb

NL	KW	ET	AS + ME
1	2	16.01.2027	08.01.2027
2	5	01.02.2027	25.01.2027
3	7	16.02.2027	09.02.2027
4	9	01.03.2027	23.02.2027
5	11	16.03.2027	09.03.2027
6	13	01.04.2027	25.03.2027
7	15	16.04.2027	08.04.2027
8	17	01.05.2027	24.04.2027
9	19	16.05.2027	07.05.2027
10	22	01.06.2027	25.05.2027
11	24	16.06.2027	09.06.2027

NL	KW	ET	AS + ME
12	26	01.07.2027	24.06.2027
13	28	16.07.2027	09.07.2027
14	33	16.08.2027	07.08.2027
15	35	01.09.2027	25.08.2027
16	37	16.09.2027	08.09.2027
17	39	01.10.2027	23.09.2027
18	41	16.10.2027	09.10.2027
19	44	01.11.2027	23.10.2027
20	46	16.11.2027	06.11.2027
21	48	01.12.2027	24.11.2027

ERSCHEINUNGSPLAN: ZM-STARTER-NEWSLETTER · 2027

NL	KW	ET	AS + ME
1	10	14.03.27	05.03.27
2	21	30.05.27	21.05.27

NL	KW	ET	AS + ME
3	34	29.08.27	20.08.27
4	45	14.11.27	05.11.27

ET = Erscheinungstag, AS + ME = Anzeigenschluss und Materialeingang

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.dental-wirtschaft.de/agb

Das starke Dental-Trio

für das gesamte Praxisteam



Das Wichtigste für eine
erfolgreiche Praxisführung
dental-wirtschaft.de



News aus Praxis, Politik
und Wissenschaft
zm-online.de



Tipps für Karriere, Praxis-
management und Lifestyle
recall-magazin.de

Digital &
gedruckt!



**Jetzt mehr erfahren
und abonnieren**
qr.medtrix.group/shop-dental

DENTAL &
WIRTSCHAFT

zm

recall

[MTX]



Ratko Gavran
Verlagsrepräsentant
D&W + zm + recall

GAVRAN & Partner Medienvertretungen
Racine-Weg 4, 76532 Baden-Baden
T +49 72 21 99 64-12
F +49 72 21 99 64-14
M +49 179 24 13 276
gavran@gavran.de



Götz Kneiseler
Verlagsrepräsentant
D&W + zm + recall

Presse- und Verlagsbüro Kneiseler
Uhlandstrasse 161, 10719 Berlin
T +49 30 88 68 28-73
F +49 30 88 68 28-74
M +49 172 31 03 383
g.kneiseler@t-online.de



Andrea Nikuta-Meerloo
Key Account Managerin Dental
International & Special Projects

T +49 611 9746-448
M +49 162 27 20 522
andrea.nikuta-meerloo@
medtrix.group



Alexander Figge
Redakteur
zm Markt & recall Magazin

M +49 151 152 55 626
alexander.figge@medtrix.group