

zm

MEDIADATEN 2025

zm Zahnärztliche Mitteilungen

PRINT / ONLINE · PREISLISTE NR. 67 AB 1. JANUAR 2025



Erscheinungsweise:
2 x monatlich



MedTriX Group
we care for media solutions

LA-DENT  www.zm-online.de

Die **zm – Zahnärztliche Mitteilungen (zm)** sind das offizielle Organ der Bundeszahnärztekammer, Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Zahnärztekammern e.V. und der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R. Die zm erscheinen zweimal monatlich und erreichen alle berufstätigen Zahnärzte in Deutschland.*

Die zm behandeln folgende redaktionelle Themenschwerpunkte:

- das gesamte Spektrum der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- wissenschaftliche und praxisnahe Fortbildung in allen Bereichen der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde
- interaktive zahnmedizinische Fortbildung nach dem Fortbildungskonzept der Bundeszahnärztekammer und der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde e.V.
- Praxisführung und -organisation einschließlich EDV-Einsatz, Wirtschafts- und Rechtsfragen.

Hauptzielgruppe:

Berufstätige Zahnärzte in der Bundesrepublik Deutschland – Praxisinhaber, Assistenten und Vertreter in freier Praxis, Beamte, Angestellte in Universitätskliniken, Krankenhäusern und der Bundeswehr (Niedergelassene und Kliniker)

Auflage:

78.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss

Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland 180,00 € (inkl. MwSt. und Versand)

Kammer 65,00 € (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt/Student 65,00 € (inkl. MwSt. und Versand)

* In der LA-DENT Zahnarztstudie 2016 erzielten die zm eine LpA-Reichweite in Höhe von 69,3 % und damit Platz 1 im Ranking.



Ihre Ansprechpartnerinnen

Zahnärztliche Mitteilungen Print

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121
zm-anzeigen@medtrix.group

Julia Paulus

T +49 611 9746-123
zm-anzeigen@medtrix.group

Zahnärztliche Mitteilungen Online

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30
zm-online@medtrix.group

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11
zm-online@medtrix.group

Stellen- und Rubrikenanzeigen

Lara Klotzbücher

T +49 611 9746-237
zm-stellenmarkt@medtrix.group
zm-rubrikenmarkt@medtrix.group

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
www.dental-wirtschaft.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.

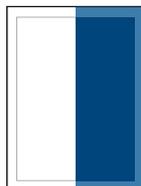
LA-DENT

LA-MED Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

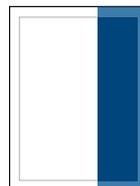
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala, s/w



1/1 Seite
207 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
8.550 €



1/2 Seite hoch
101 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
5.500 €

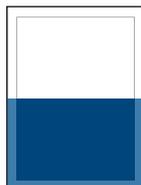


1/3 Seite hoch
69 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
4.500 €

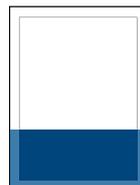


1/4 Seite Block
101 x 142 mm
AZ im Anschnitt*
3.700 €

- 2. Umschlagseite **9.750 €**
- 3. Umschlagseite **9.100 €**
- 4. Umschlagseite **9.990 €**



1/2 Seite quer
207 x 142 mm
AZ im Anschnitt*
5.500 €



1/3 Seite quer
207 x 101 mm
AZ im Anschnitt*
4.500 €



1/4 Seite quer
207 x 79 mm
AZ im Anschnitt*
3.700 €

Rabatte

Malstaffel
Veröffentlichungen in
einheitlicher Größe:

ab	6	Einschaltungen	2 %
ab	11	Einschaltungen	4 %
ab	21	Einschaltungen	8 %
ab	32	Einschaltungen	12 %
ab	42	Einschaltungen	15 %

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5)
per E-Mail an: zm-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie den Technischen Daten auf **Seite 16**.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Sonderwerbformen auf Anfrage.

* zzgl. 3 mm Anschnitt mit Schnittmarken

Preise

Satzspiegel: 186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

Gängige Formate:

Preise	sw/2c*	3c/4c*
Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken		
Stellenangebote, Stellenangebote Ausland, Teilzeitangebote, Vertretungsangebote Stellen- und Vertretungsgesuche gewerblich	7,- €	7,30 €
* Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet		
Chiffreservice (ohne Nachlässe)	25,- €	

Preise und Formate für zusätzliche Aufmerksamkeit:

Online Stellenmarkt*	Laufzeit	Preis
Online-First-Veröffentlichung auf www.zm-online.de sobald die Anzeige gebucht wurde		ohne Aufpreis
Top-Job (Ihre Premiumplatzierung auf der Startseite www.zm-online.de , der Trefferliste und im Newsletter)	2 Wochen	175,- €
Refresher – Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit: Ihre Online- Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position	nach 14 Tagen	175,- €
* Der Online-Stellenmarkt von www.zm-online.de kann nur in der Print-/Online-Kombination belegt werden. Reichweiten, die ankommen!		

SONSTIGES

Für Anzeigetexte, in denen vornehmlich auf eine Internet-Adresse
hingewiesen wird, erheben wir zusätzlich zum Grundpreis einen Preiszuschlag
von 600,- €.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Lara Klotzbücher
zm-stellenmarkt@medtrix.group

Preise

Satzspiegel: 186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

Preise	sw/2c*	3c/4c*
Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken		
Gemeinschaftspraxis/ Praxisgemeinschaft Praxisabgabe/-gesuche/ Praxen Ausland/Praxisräume Niederlassungsangebote (nur Städte und Gemeinden) Praxiseinrichtung/ -bedarf/zahnärztl. Abrechnung/EDV Freizeit/Ehe/Partnerschaft Kunst/Antiquitäten Verschiedenes	7,- €	7,30 €
Fort- und Weiterbildung Unterricht – Studienberatung Reise – Kliniken/Kurorte/Sanatorien Immobilien – Kapitalmarkt	7,- €	7,30 €

* Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet

Die genannten Preise beinhalten die zusätzliche Veröffentlichung für 30 Tage unter www.zm-online.de

Chiffreservice (ohne Nachlässe)	25,- €
----------------------------------------	---------------

Online-First	Preis
Veröffentlichung auf www.zm-online.de sobald die Anzeige gebucht wurde	ohne Aufpreis

Rabatte

Malstaffel
Veröffentlichungen in
einheitlicher Größe:

ab 6	Einschaltungen	3 %
ab 11	Einschaltungen	5 %
ab 21	Einschaltungen	10 %
ab 32	Einschaltungen	15 %
ab 42	Einschaltungen	20 %

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Lara Klotzbücher
zm-rubrikenmarkt@medtrix.group

Beilagen

Preise (nicht rabattfähig)	Gewicht	Preis pro Tsd.
Vollbeilage	bis 25g	145,- €
Teilbeilage		
ab 10.000 Exemplare	bis 25g	165,- €
5.000 bis 10.000 Exemplare	bis 25g	190,- €

Format

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster.
Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren.
Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

Postkarte

Preise (nicht rabattfähig)	Preis pro Tsd.
Vollauflage	139,- €
Teilauflagen	145,- €

Format

DIN A6 (148 x 105 mm)

Angaben zu Beilagen

- Benötigte Auflage:
 - Vollbeilage: 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss,
 - Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Lieferanschrift Beilagen und Postkarten:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe
Vorderseite



Titelklappe
Rückseite

Preis: 23.900 € (inkl. Produktion) | AE-fähig

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt
+ 5 mm Beschnitt rechts wegen Bundfraß

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien
(Vorder- und Rückseite).

In Kombination mit der gebuchten U4 kann die Titelklappe als „Umschlag“
der zm genutzt werden. Kombi-Preis möglich **28.500€**.

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Preise

Umfang	Preis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 115 g/m ²
1 Blatt = 2 Seiten	200,- €

Technische Angaben

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräsezone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 207 x 280 mm.

Formate

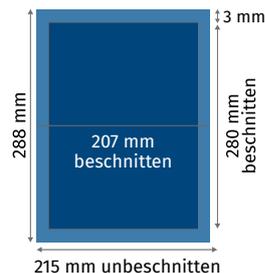
1 Blatt (= 2 Seiten): 207 x 280 mm zzgl. 3 mm Beschnitt

2 Blatt (= 4 Seiten): Format des Motivs je 207 x 280 mm.

Bitte beachten Sie hier die Fräsekante im Falz von je 3,5 mm und den Beschnitt von 3 mm (siehe Abbildung);

1 x gefalzt auf 213,5 x 288 mm

Beschnittschema: 2-seitig



Beschnittschema: 4-seitig



Angaben zu Einheftern

- Benötigte Auflage:
 - Vollbeilage: 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss,
 - Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Kurzcharakteristik

Die Sonderseiten in der Rubrik zm starter informieren den jungen Zahnmediziner über Trends und vermitteln Basiswissen aus der Zahnmedizin. Aktuelle praxisnahe Tipps zu Patientenkommunikation, Work-Life-Balance und Beiträge zu Karriere-möglichkeiten stehen dabei im Fokus.

Ein Störer auf dem Cover der zm macht die Leser auf die zm-starter-Sonderseiten aufmerksam.

Online

siehe S. 11

Newsletter

siehe S. 13

Erscheinungstermine

siehe S. 18-20

Anzeigenformate und Preise (4c)

1/1 Seite	1/1 Seite 180 x 249 mm Anschnittformat 207 x 280 mm*	8.550,-€
1/2 Seite	1/2 Seite quer 180 x 126 mm Anschnittformat 207 x 142 mm*	5.500,-€

* Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite und mit Schnittmarken

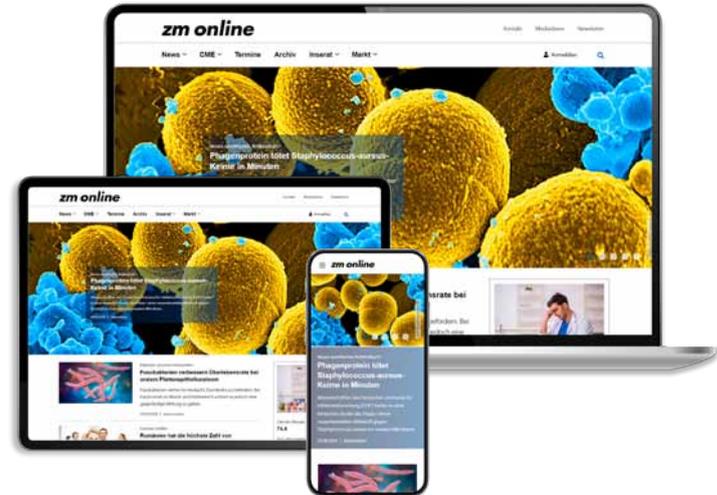
Kurzcharakteristik (www.zm-online.de)

Das responsive Internetangebot der Zahnärztlichen Mitteilungen richtet sich an alle Zahnärzte/innen. Es erweitert die Inhalte des Titels um zahlreiche Angebote in den Bereichen Information und Service. Das Portal bietet wichtige News aus Politik, Gesellschaft und Branche.

Mit aktuellen Informationen aus Wissenschaft und Industrie sowie zahnmedizinischen Fachbeiträgen fokussiert sich das Portal auf die Interessen der Zahnmediziner/innen. Auch online wird den Interessen der jungen Zahnmediziner/innen mit der Rubrik zm starter besonderer Respekt gezollt.

Ein aktueller Fortbildungskalender und Stellenmarkt mit umfangreicher Suchfunktion runden das Angebot ab.

Mit den Newslettern der zm - Zahnärztliche Mitteilungen erhalten die Zahnärzte/innen ein regelmäßiges Update mit relevanten News.



Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)

Format		Desktop	Smartphone	TKP Run of Site	TKP Rubrik: zm starter
Superbanner		728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	75,- €	95,- €
Skyscraper		120/160 x 600 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	90,- €	110,- €
Medium Rectangle		300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel / 320 x 160 Pixel	100,- €	120,- €
Billboard		930 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	125,- €	145,- €
Half Page		300 x 600 Pixel	300 x 600 Pixel	135,- €	155,- €

Die Werbemittel müssen bis spätestens 7 Tage vor ET an wi-banner@medtrix.group geschickt werden.

[Link zu unseren Technischen Spezifikationen Display/Banner >>](#)

Newsletterpreise und -formate (Alle Preise pro TSD. Abonnenten)

zm



Content Breaking Ad	
Content Breaking Ad: 600 x 200 Pixel Link zu Ihrem gewünschten Ziel	150,- €



Teaser	
Teaser: Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teasertext max. 210 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teaserbild: 600 x 450 Pixel (JPG, PNG) Link zu Ihrem gewünschten Ziel	160,- €

Beitrag wird veröffentlicht auf zm-online.de/markt:
3.000 Zeichen, 1 Bild (1600 x 900 Pixel im Querformat)

zm starter



Content Breaking Ad	
Content Breaking Ad: 600 x 200 Pixel Link zu Ihrem gewünschten Ziel	220,- €



Teaser	
Teaser: Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teasertext max. 210 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teaserbild: 600 x 450 Pixel (JPG, PNG) Link zu Ihrem gewünschten Ziel	230,- €

Beitrag wird veröffentlicht auf zm-online.de/markt:
3.000 Zeichen, 1 Bild (1600 x 900 Pixel im Querformat)

Premiumbanner und -teaser (Alle Preise pro TSD. Abonnenten)



Premiumbanner	
Exklusiv: nur ein Premiumbanner in jeder zweiten Aussendung best- platziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen. Format: 600 x 100 px (jpg, png) Link zu Ihrem gewünschten Ziel	185,- €



Premiunteaser	
Exklusiv: nur ein Premiunteaser in jeder zweiten Aussendung. Direkt unter dem Header enthält jeder zweite Letter einen redaktionellen Premiumpplatz. Format: 600 x 450 px (jpg, png) Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) Link zu Ihrem gewünschten Ziel	210,- €

Beitrag wird veröffentlicht auf zm-online.de/markt:
3.000 Zeichen, 1 Bild (1600 x 900 Pixel im Querformat)

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktportfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an unsere Zahnärztinnen und Zahnärzte **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

Ihre Vorteile:

- Individuell anpassbar
- Wenig Streuverlust durch zielgerichtete Selektion

Öffnungsrate: im Durchschnitt zwischen 18 und 25 Prozent, abhängig von Thema und Inhalt.

Für jedes Mailing erhalten Sie ein ausführliches Reporting sowie ein individuelles Link-Tracking.

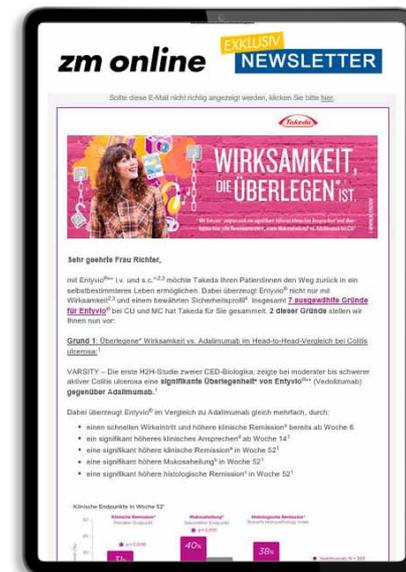
Verteiler	Reichweite	Preis
alle Newsletter-Empfänger	19.000	5.900 €
zm Starter-Newsletter-Empfänger	5.000	1.950 €

Versand: wöchentlich sonntags nach Vereinbarung

*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €.



Informationen zu technischen Anforderungen finden Sie in den „Guidelines Exklusiv-Newsletter“.



PR-Integration

Business-Paket

3.500,- € / Jahr

Bündelung aktueller News, Videos, Veranstaltungshinweise und Produktinformationen unter einem Firmenprofil im Marktbereich.

Leistungsbestandteile	Umfang
Basiseintrag mit Logo	inklusive
Hervorhebung im Firmengesamtverzeichnis	inklusive
Firmenporträt	inklusive
Präsentation Ihrer Fokusprodukte	5 Produkte
Downloadoptionen für Publikationen	2 Downloadoptionen
Integration Ihrer Videos	3 Videos
Bildergalerien	5 Bildergalerien à 10 Bilder
Aktuelles Anzeigenmotiv	inklusive
PR-Meldungen inkl. Teaser auf Startseite „Markt“	12 Meldungen

Sponsored Post

620,- €

Veröffentlichung einer PR-Meldung im Marktbereich.

Technische Daten

Grundschrift:	Stone Serif ITC Pro 8,3/10,75 Punkt
Magazinformat:	207 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel:	179 mm breit, 232 mm hoch
Spaltenbreite:	87 mm bei Spaltenanzahl: 2 52 mm bei Spaltenanzahl: 3

Digitale Druckvorlagen

Da wir unser Magazin im CTP-Verfahren produzieren, benötigen wir Druckvorlagen in folgender Form:

- hochaufgelöste Composite-PDF-Dateien (Version 1.3–1.5)
- alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein
- Bilddaten müssen in 300-dpi-Auflösung vorzugsweise ZIP-komprimiert (8-Bit) in das PDF integriert sein
- OPI-Informationen sind nicht zulässig
- alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig
- Farbprofil Umschlag: isocoated_v2_300_eci.icc
- Farbprofil Inhalt: SC_paper_eci.icc
- Spezielle Einstellungen und Preflight-Profile auf Anfrage

Bitte schicken Sie Druckunterlagen an: **zm-anzeigen@medtrix.group**

Für eventuell durch die Übertragung verursachte Fehler können Verlag und Druckerei keine Verantwortung übernehmen.

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.dental-wirtschaft.de/agb

Beilagen, Einhefter und Postkarten

Bitte beachten Sie den in unserer Auftragsbestätigung angegebenen Termin, eintreffend bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Bitte beachten Sie folgende Anlieferbedingungen:

- Senden Sie vorab ein Muster der zu verarbeitenden Beilage an den Verlag mit Gewicht.
- Es muss eine einwandfreie Verarbeitung vorliegen.
- Liefern Sie die Beilagen getrennt nach Erscheinungstermin an, falls die Gesamtmenge für mehrere Ausgaben in einer Palette angeliefert wird.
- Kennzeichnen Sie die Lieferung mit einem Lieferschein unter Angabe des Absenders, Titel und Ausgabe der Zeitschrift, Gesamtmenge der Lieferung und eines Ansprechpartners mit Telefonnummer für Rückfragen.
- Es sollte an jeder Verpackungseinheit ein Muster sichtbar angebracht sein.
- Berücksichtigen Sie 2% Zuschuss auf die in den Mediadaten angegebene verbreitete Auflage.
- Die Palettierung muss auf Europaletten erfolgen. Anlieferung unverschränkt (Griffhöhe für manuelles Anlegen ca. 10 – 12 cm pro Lage).
- Banderolierung mittels Gummiband oder Papierstreifen ist zu vermeiden.

Zusatzinformationen Einhefter

Bitte beachten Sie bei Einheftern zusätzlich folgende Anlieferbedingungen:

- Sie müssen unbeschnitten angeliefert werden.
- Die Vorderseite muss eindeutig gekennzeichnet werden.
- Mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.

Heft	ET	AZ und DU	Sonderseiten
1/2	16.01.25	12.12.24	
3	01.02.25	02.01.25	
4	16.02.25	16.01.25	
5	01.03.25	30.01.25	
6	16.03.25	13.02.25	zm starter IDS Sonderseiten
7	01.04.25	27.02.25	
8	16.04.25	13.03.25	
9	01.05.25	03.04.25	
10	16.05.25	17.04.25	
11	01.06.25	30.04.25	zm starter
12	16.06.25	15.05.25	

Heft	ET	AZ und DU	Sonderseiten
13	01.07.25	28.05.25	
14	16.07.25	12.06.25	
15/16	16.08.25	17.07.25	
17	01.09.25	31.07.25	zm starter
18	16.09.25	14.08.25	
19	01.10.25	28.08.25	
20	16.10.25	18.09.25	
21	01.11.25	02.10.25	
22	16.11.25	16.10.25	zm starter
23/24	01.12.25	30.10.25	

ET = Erscheinungstag, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

zm-online.de Newsletter

Der zm-Newsletter erscheint immer wöchentlich mittwochs.

zm-Heftnewsletter

Der Heftnewsletter wird zum Erscheinungstermin des Printheftes versandt.

zm-online.de starter-Newsletter

Der zm-starter-Newsletter erscheint viermal jährlich parallel zu den zm-starter-Sonderseiten.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:
www.dental-wirtschaft.de/agb

NL	KW	ET	AS + ME
1	2	08.01.25	16.12.2024
2	3	15.01.25	02.01.25
3	4	22.01.25	08.01.25
4	5	29.01.25	15.01.25
5	6	05.02.25	22.01.25
6	7	12.02.25	29.01.25
7	8	19.02.25	05.02.25
8	9	26.02.25	12.02.25
9	10	05.03.25	19.02.25
10	11	12.03.25	26.02.25
11	12	19.03.25	05.03.25
12	13	26.03.25	12.03.25
13	14	02.04.25	19.03.25
14	15	09.04.25	26.03.25
15	16	16.04.25	02.04.25
16	17	23.04.25	07.04.25
17	18	30.04.25	14.04.25

NL	KW	ET	AS + ME
18	19	07.05.25	22.04.25
19	20	14.05.25	29.04.25
20	21	21.05.25	07.05.25
21	22	28.05.25	14.05.25
22	23	04.06.25	20.05.25
23	24	11.06.25	26.05.25
24	25	18.06.25	03.06.25
25	26	25.06.25	10.06.25
26	27	02.07.25	17.06.25
27	28	09.07.25	25.06.25
28	29	16.07.25	02.07.25
29	30	23.07.25	09.07.25
30	31	30.07.25	16.07.25
31	32	06.08.25	23.07.25
32	33	13.08.25	30.07.25
33	34	20.08.25	06.08.25
34	35	27.08.25	13.08.25

NL	KW	ET	AS + ME
35	36	03.09.25	20.08.25
36	37	10.09.25	27.08.25
37	38	17.09.25	03.09.25
38	39	24.09.25	10.09.25
39	40	01.10.25	17.09.25
40	41	08.10.25	24.09.25
41	42	15.10.25	30.09.25
42	43	22.10.25	07.10.25
43	44	29.10.25	15.10.25
44	45	05.11.25	22.10.25
45	46	12.11.25	29.10.25
46	47	19.11.25	05.11.25
47	48	26.11.25	12.11.25
48	49	03.12.25	19.11.25
49	50	10.12.25	26.11.25
50	51	17.12.25	03.12.25

ET = Erscheinungstag, AS + ME = Anzeigenschluss und Materialeingang

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.dental-wirtschaft.de/agb

NL	KW	ET	AS + ME
1/2	3	14.01.25	02.01.25
3	5	30.01.25	17.01.25
4	7	14.02.25	31.01.25
5	9	27.02.25	14.02.25
6	11	14.03.25	28.02.25
7	14	31.03.25	16.03.25
8	16	14.04.25	31.03.25
9	18	29.04.25	11.04.25
10	20	14.05.25	30.04.25
11	22	30.05.25	15.05.25
12	25	13.06.25	26.05.25

NL	KW	ET	AS + ME
13	27	30.06.25	13.06.25
14	29	14.07.25	27.06.25
15/16	33	14.08.25	31.07.25
17	36	29.08.25	25.07.25
18	38	15.09.25	08.08.25
19	40	29.09.25	22.08.25
20	42	14.10.25	05.09.25
21	44	30.10.25	17.09.25
22	46	14.11.25	02.10.25
23/24	49	28.11.25	16.10.25

ERSCHEINUNGSPLAN: ZM-STARTER-NEWSLETTER · 2025

NL	KW	ET	AZ + ME
1	11	14.03.25	28.02.25
2	18	30.04.25	11.04.25

NL	KW	ET	AZ + ME
3	36	01.09.25	25.07.25
4	46	14.11.25	02.10.25

ET = Erscheinungstag, AS + ME = Anzeigenschluss und Materialeingang

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.dental-wirtschaft.de/agb

Das starke Dental-Trio

für das gesamte Praxisteam



Das Wichtigste für eine
erfolgreiche Praxisführung
dental-wirtschaft.de



News aus Praxis, Politik
und Wissenschaft
zm-online.de



Tipps für Karriere, Praxis-
management und Lifestyle
recall-magazin.de

Digital & gedruckt!



**Jetzt mehr erfahren
und abonnieren**
qr.medtrix.group/shop-dental



Ratko Gavran
Verlagsrepräsentant D&W + ZM + recall
GAVRAN & Partner Medienvertretungen
Racine-Weg 4
76532 Baden-Baden
T +49 72 21 99 64-12
F +49 72 21 99 64-14
M +49 179 24 13 276
gavran@gavran.de



Götz Kneiseler
Verlagsrepräsentant D&W + ZM + recall
Presse- und Verlagsbüro Kneiseler
Uhlandstrasse 161
10719 Berlin
T +49 30 88 68 28-73
F +49 30 88 68 28-74
M +49 172 31 03 383
g.kneiseler@t-online.de



Andrea Nikuta-Meerloo
Key Account Managerin Dental international & Special Projects
T +49 611 9746 448
M +49 162 27 20 522
andrea.nikuta-meerloo@medtrix.group